



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ



İŞLETME

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mikro İktisada Giriş	IKT101	1	3 + 0	6,0	Zorunlu
Birim Bölüm	İşletme - Lisans (Sözlü anlatım)				
Amaç	Öğrencinin iktisadın temel kavramlarını ve altyapısını kavraması ve ilerleyen dönemlerde makro ve mikro olarak incelenecek temel iktisat konularını anlamasını sağlamak. İktisadi ve analitik düşünme yeteneğinin kazandırılmasına yönelik olarak kavramların ve piyasaların anlaşılmasını sağlamak.				
Ders İçeriği	İktisadın tanımı, arz ve talep kavramları ve analizi ile mikro temelde üretici ve tüketici teorileri, fiyat teorisi ve piyasa türleri ve piyasa dengeleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
Ders Veren	Doç. Dr. Muhammed BENLİ				
Ders Kaynakları	İktisada Giriş .Yıldırım K., İktisada Giriş, Zeynel Dinler				

Hafta	Konu
1	İktisadın tanımı, Ana Kavramlar
2	Fiyat Teorisine Giriş, Talep ve Arz
3	Denge Fiyatının Oluşumu, Arz ve Talebi Etkileyen Faktörlerle Esneklikler
4	Tüketici Teorisi, Fayda Yaklaşımları
4	Tüketici Teorisi, Fayda Yaklaşımları
5	Üretici Teorisi, Üretim Fonksiyonu ve Maliyet Analizi
5	Üretici Teorisi, Üretim Fonksiyonu ve Maliyet Analizi
6	Firma Dengesi ve Kar Maksimizasyonu
6	Firma Dengesi ve Kar Maksimizasyonu
7	Tam Rekabet Piyasasında Denge
8	Aksak Rekabet Piyasası ve Ortaya Çıkışı, Monopol
9	Monopol Dengesi, Monopson ve Çift Monopol
9	Monopol Dengesi, Monopson ve Çift Monopol
10	Monopolcü Rekabet Piyasası
11	Oligopol ve Fiyat Teorisine Eleştiriler
12	Bölüşüm, Üretim Faktörleri Talebi
13	Üretim Faktörleri, Gelir Dağılımı Politikası
14	Genel Değerlendirme

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	4	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Problem Çözme	3	5
Ara Sınav 1		10	1
Final		20	1
Ders İş Yükü:		143	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		5,61	

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olur.
2	Alan ile ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
3	Alan ile ilgili konularda bireysel ve ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olur.
4	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır..
5	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verir.
6	Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve bir yabancı dil bilgisine sahip olur ve yazılı-sözlü iletişim kurma yetkinliği kazanır.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirir ve sorunları kavrar.
8	Farklı disiplinlerden edinilen bilgileri analitik ve eleştirel bir şekilde değerlendirerek, işletme uygulamalarına katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretir.
9	Ulusal ve uluslararası bir işletme kurabilme, yönetme ve sürekliliğini sağlayabilme becerisi kazanır.
10	Nitel ve nicel verilerden faydalanarak ekonomik ve sosyal konularda istatistiksel çözümlerle daha etkin kararlar alır.
11	Küresel olarak değişen müşteri istek ve ihtiyaçlarını belirleyerek, güncel talepleri karşılayabilecek ürün ve hizmetler üretir ve sunar.
12	Finansal tabloları ve verileri anlayarak işletmenin mali durumunu değerlendirir, finansal kararlar alır.
13	İşletmelerin hukuki süreçleri, sürdürülebilirlik ve etik konusundaki sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olur ve bu konular bağlamında kararlar alır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Alanı ile ilgili teorik ve güncel bilgilere sahip olmak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hakim klasik iktisat literatürü ve konjonktürün anlaşılmasına yönelik alt yapının oluşması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
En temel ekonomik ilişkilerin ve kavramların eşliğinde mikro boyutta analiz yeteneğinin oluşması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ekonomik ajanların mikro düzeyde incelenmesiyle birlikte bunların bir araya gelmesiyle oluşan piyasaların analizinin ve farkındalığının artması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/397476>