



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
OSMANELİ MESLEK YÜKSEKOKULU
DIŞ TİCARET
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mesleki İngilizce	DIS226	4	3 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Dış Ticaret - Ön Lisans (Yüz Yüze)				
Amaç	Bu dersin amacı, öğrencilerin dış ticaret alanında sıkça rastlanan konularla ilgili tartışma, konuşma, okuma ve yazma becerilerini geliştirmek ve örnek olaylar üzerinden ilgili konulara hakim olmalarını sağlamaktır.				
Ders İçeriği	Okuma parçaları ve ilgili okuma ve kelime çalışmaları, dinleme ve çeviri çalışmaları				
Ders Kaynakları	Market Leader - Business English Practice File, Market Leader - Business English Course Book (Elementary)				

Hafta	Konu
1	Tanışma-Tanıştırma
2	İş ve Eğlence
3	İş Hayatında Sorunlar
4	Seyahat
5	Yemek ve Eğlence Kültürü
6	Satın Alma ve Satış
7	Reklam
8	Ara Sınavlar
9	Şirketler
10	İletişim
11	Kültür
12	Meslekler
13	Çeviri (İngilizce-Türkçe)
14	Çeviri (Türkçe-İngilizce)

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	1	13
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	1	13
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	13
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	13
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	1	13
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	13
Ara Sınav 1		4	1
Kısa Sınav 1		2	1
Kısa Sınav 2		2	1
Final		8	1
Ders İş Yüğü:		120	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		4,71	

Program Çıktıları	
1	Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek
2	Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek
3	Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek
4	Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek
5	Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek
6	Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek
7	Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak
8	Dış ticaret firmalarının karşılaşılabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek
9	Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek
10	Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek
11	Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek
12	Dış ticaret ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Dış ticaretle ilgili terimleri bilir,	5	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	4
Seçilmiş okuma parçalarını okur, anlar, ve bu okuma parçalarıyla ilgili sorulara cevap verir	5	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	4
Öğrenciler dış ticaret ile ilgili mesleki İngilizce kullanımı hakkında bilgi sahibi olur,	5	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4
Öğrenciler dış ticaret ile ilgili uluslararası yenilikleri takip edebilecek altyapıya sahip olurlar.	5	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	4
Öğrenciler mesleki konularda çeviri deneyimi kazanır,	5	3	1	2	2	2	2	2	3	3	3	4
Ortalama Değer	5	3	1,2	2	2	2	2	2	3	3	3	4

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/401323>