



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Yönetim ve Organizasyon	İŞL110	4	2 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Dış Ticaret - Ön Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	Global çevrede faaliyet gösteren işletmelerin, sürdürülebilir başarı elde etmelerine fayda sağlayan yönetim disiplinin önemini ortaya koymaktır. Yönetim ve organizasyon ile ilgili süreçlerin nasıl yönetilmesi gerektiği, sistem içindeki uyum, davranış biçimleri ve yaklaşımları ele alarak, olası sorunları etkin şekilde çözüme kavuşturmada yönetim biliminin etkili kullanımının açıklanmasını sağlamaktır.				
Ders İçeriği	Yönetim ve organizasyon ile ilgili temel kavram ve tanımlar, klasik, neo klasik ve modern yönetim teorileri ile yönetimin fonksiyonları ve yönetim süreçlerini kapsamaktadır.				
Ders Kaynakları	Genç, N. (2008). Yönetim ve Organizasyon (Meslek Yüksek Okulları İçin), 2. Baskı, Seçkin Yayıncılık, , Sökmen, A. (2010). Yönetim ve Organizasyon, 1. Baskı, Detay Yayıncılık, , Ertürk, M. (2009). İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, 1. Baskı, Beta Yayıncılık, , YÖNETİM VE ORGANİZASYON-I-Ed.: Prof. Dr. Celil Koparal, YÖNETİM VE ORGANİZASYON-I-Ed.: Prof. Dr. Celil Koparal				

Hafta	Konu
1	Yönetim Kavramı
2	Yönetim: Temel kavramlar, işletmeler için önemi
3	Yönetim kavramını benzer kavramlarla karşılaştırma.
4	Yöneticilerin Temel Özellikleri
5	Yönetim sistemi: Özellikleri, İşletmeler için önemi
6	Organizasyon kavramı: Özellikleri, İlkeleri, Organizasyon süreci
7	Yönetim Fonksiyonları
8	Yönetim Düşüncesinin Gelişimi: Klasik Dönem
9	Yönetim Düşüncesinin Gelişimi: Neo-Klasik Dönem
10	Yönetim Düşüncesinin Gelişimi: Modern Dönem
11	Yönetim Düşüncesinin Gelişimi: Post-Modern Dönem
12	Organizasyon ve Organizasyon Yapıları Yetki, Güç, Liderlik
13	Yönetimde güncel konular
13	Güncel yönetim teknikleri ve uygulamaları
14	Örnek olay çalışması

Program Çıktıları

- Uluslararası ticaretin başlıca teorilerine ve terminolojisini vakıf olabilmek
- Gümrük işlemlerine vakıf olabilmek
- Uluslararası finans ve muhasebe bilgisini iş hayatına uygulayabilmek
- Bilgisayar ve gerekli paket program kullanım becerisine sahip olabilmek
- Avrupa Birliği ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz edebilmek
- Uluslararası pazarlamanın temel mantığını kazandırabilmek
- Dış ticaretin yasal çerçevesini oluşturan başlıca hukuk kuralları ve mevzuatları dikkate almak
- Dış ticaret firmalarının karşılaşılabileceği riskleri değerlendirme ve analiz edebilme becerisine sahip olabilmek
- Uluslararası lojistik ve taşımacılık konularına vakıf olabilmek
- Uluslararası platformlarda çalışabilecek nitelik ve yeterliliklere sahip olabilmek
- Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerilerini kullanabilmek
- Dış ticaret ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilmek

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Yönetici kavramını anlamak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yönetim kavramını anlamak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Liderlik, yetki ve güç kavramlarını anlamak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yönetimin işlevlerini anlamak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Örgüt yapılarını ve oluşumlarını anlamak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-