



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
PAZARYERİ MESLEK YÜKSEKOKULU

TİBBİ TANITIM VE PAZARLAMA
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Pazarlama Mevzuatı	PZL224	3	3 + 0	3,0	Zorunlu

Birim Bölüm	Tıbbi Tanıtım ve Pazarlama - Ön Lisans (yüzyüze eğitim)
Amaç	Tüketicilerin artan yoğun rekabet karşısında ve ürün çeşitliliğinin fazlalığı nedeniyle, karşılaşılabilecekleri sorunlar karşısında hukuksal anlamda tüketici hakları ile ilgili bilgi vermek.
Ders İçeriği	Tüketici hukuku, tüketicilerin eğitimi, tüketici örgütleri, tüketicileri koruma kanunu ve tüketici hakları
Ders Veren	Öğr. Gör. İsmail FUNDA
Ders Kaynakları	Aslan, İ. Yılmaz, 2006, Tüketici Hukuku, Ekin Kitabevi, Özmen, Remzi, 2007, Tüketici Hakları Mevzuatı, Seçkin Yayınları, Özmen, Remzi, 2007, Tüketici Hakları Mevzuatı, Seçkin Yayınları

Hafta	Konu
1	Tüketici Hukukunun Tarihi Gelişimi
2	Tüketici Hukukunun Anayasal Temelleri
3	Tüketici Kavramı ve Tanımı
4	Tüketici Koruma Kanununun Kapsamı
5	Tüketici Hakları
6	Tüketicinin Bilgilendirilmesi ve Eğitimi
7	Tüketicinin Eğitimi, Tüketici Örgütleri
8	ara sınav
8	Ara Sınav
9	AB Mevzuatında Tüketici Hükümleri ve Türkiye ile Karşılaştırılması
10	Ayrılmış Mal ve Hizmetler Karşısında Tüketici Hakları
11	Aldatıcı Reklamlara Karşı Tüketicinin Korunması
12	Haksız Sözleşme Koşullarına Karşı Tüketicinin Korunması
13	Tüketici Kredilerinde Tüketicinin Korunması
14	Tüketici Korunmasına İlişkin Yargılama

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	1	1
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	2	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Ara Sınav 1		5	1
Final		5	1
Ödev (Sunum)		2	1
Ders İş Yüğü:		83	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		3,25	

Program Çıktıları	
1	Pazarlama, tıbbi terimler ve ilaç içerikleri ile ilgili konularında yeterli altyapıya sahip olma; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri alanında beraber kullanabilme becerisi,
2	Alanla ilgili problemleri saptama, tanımlama, formüle etme ve çözme becerisi; bu amaçla uygun güncel yöntemleri ve modelleri seçme ve uygulama becerisi,
3	Bir sistemi, sistem bileşenini ya da süreci analiz etme ve istenen gereksinimleri karşılamak üzere gerçekçi kısıtlar altında anlama becerisi; bu doğrultuda modern satış yöntemlerini uygulama becerisi,
4	Satış Yöntemleri için gerekli olan modern teknik ve araçları seçme ve kullanma becerisi; bilişim teknolojilerini etkin kullanma becerisi,
5	Bireysel olarak ve çok disiplinli akımlarda etkin çalışabilme becerisi, sorumluluk alma özgüveni,
6	Bilgiye erişebilme ve bu amaçla kaynak araştırması yapabilme, veri tabanları ve diğer bilgi kaynaklarını kullanabilme becerisi,
7	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilim ve teknolojideki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme becerisi,
8	Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurma becerisi; en az bir yabancı dil bilgisi
9	Proje yönetimi, işyeri uygulamaları, çalışanların sağlığı, çevre ve iş güvenliği konularında bilinç; uygulamalarının hukuksal sonuçları hakkında farkındalık,
10	Program alanında gerçekleşen uygulamaların evrensel ve toplumsal boyutlardaki etkilerinin bilincinde olmak; girişimcilik ve yenilikçilik konularının farkında olmak ve çağın sağlık sorunları hakkında bilgi sahibi olmak,
11	Analitik düşünce ile modern satış yöntemlerini uygular, satış yöntemleri için gerekli olan modern teknik ve araçları seçer ve kullanır, bilişim teknolojilerini etkin kullanma becerisini sergiler.
12	Tıbbi tanıtım ve pazarlama alanında kaliteli hizmet için kayıt tutar ve rapor hazırlar; araştırma ve proje uygulamalarının tüm aşamalarına katılır.
13	İlaç ve tıbbi cihaz sektörüne yönelik temel tıbbi kavramları anlar, anlatır ve kullanır.
14	Vücudun normal işleyişi ve hastalık oluşum mekanizmaları ile tedavide hedeflenmesi gereken amaçlar arasında ilişki kurar.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Tüketici Hakları ile ilgili konuları kavrama	-	4	4	-	-	4	-	-	4	-	4	-	-	-
Tüketici hukuku ile ilgili kanunlar hakkında bilgi edinme	-	5	5	-	-	4	-	-	5	-	4	-	-	-
Ortalama Değer	-	4,5	4,5	-	-	4	-	-	4,5	-	4	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/401696>