



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU
MODA TASARIMI
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İmaj ve Stil Danışmanlığı	MTS216	4	3 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Moda Tasarımı - Ön Lisans (Yüze yüze)				
Amaç	Moda kavramının tamamlayıcısı olan stil oluşturma bireysel ve kurumsal açımlarına yönelik yenilikçi çözüm üretme yollarının araştırılması konularında bilgi kazandırmaktır				
Ders İçeriği	Bireylerin veya kurumların imajını ve stilini geliştirme, kişisel tarz belirleme, renk, moda ve giyim trendlerini analiz etme, iletişim becerilerini artırma ve güvenilir danışmanlık sunma konularını kapsar.				
Ders Kaynakları	Çakır, Ö. (2009). Ben Ne Giydiğimi Biliyor muyum?, İstanbul: Epsilon Yayınevi., Kaba, A. (2012). Aysun Kaba ile Stilini Keşfet, İstanbul: Destek Yayınları., İbicioğlu, H.;Çiftçi, M.;Cerit E. (2014)Giyide Renklerin Uyumu, Hayat Yayın Grubu, Güler, Ş.(2013), Alfa Basın Yayın Dağıtım				

Hafta	Konu
1	İmaj ve stil nedir?
2	Kişisel imaj ve etkileşim
3	Algılanma ve imaj yönetimi
4	Farklı stillere giriş ve renk analizleri
5	Yüz yapısına ve saç renk ve yapısına uyumlu renk,takı, aksesuar moda ve stiller
6	Vücut şekillerine uyumlu renk,aksesuar, moda ve stiller
7	Kişilik tiplerine ve entegrasyona giriş
8	ARASINAV
9	Kumaşlara, desenlere giriş ve bir kişi için doğru deseni bulmak
10	Aksesuar – model için doğru ayakkabı, takı, şapka, çanta, kemer vb.,aksesuarlar ve saç ve makyaj uyumu
11	Bireysel renk analizleri-Renklerin insanlar üzerindeki etkileri
12	Mevsime uyumlu moda ve stil oluşturabilme
13	İmaj oluşturma- İmaj ve stilin insan üzerindeki etkileri nelerdir
14	İmaj ve stil oluşturmak

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	7
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	6
Önceden planlanmış özel beceriler	Problem Çözme	2	8
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	2	8
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	1	5
Ara Sınav 1		1	1
Uygulama 1		5	1
Dönem Sonu Uygulaması		5	1
Ders İş Yükü:		102	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		4	

Program Çıktıları	
1	Tekstil hammadde ve yüzeylerini tanıır.
2	Farklı malzemeler ile giysi ve giyim aksesuarı üretimi için gerekli ana ve yardımcı malzemeler ile makineleri tanımlayabilme ve kullanım alanlarını bilme
3	Temel renk, biçim ve tasarım öğelerini tanıma ve bunları yeni moda trendlerini oluşturabilecek giysi ve aksesuar tasarımında kullanabilme, artistik ve teknik giysi çizimlerini yapabilme
4	Moda Tasarım alanında giysi tasarım aşamalarını tanımlama ve uygulayabilme becerisi
5	Tekstil ve konfeksiyon teknolojisi alanlarında mesleki bilgiye ve terminolojiye sahip olma
6	Tekstil konfeksiyon alanında üretim aşamaları ile iş akışını tanımlama, planlama ve uygulayabilme becerisi
7	Desen uygulamalar, moda resmi ve illüstrasyonu yapar.
8	Tekstilde sanat akımlarını, giysi ve moda tarihini inceler.
9	Bilgisayarda giysi ve aksesuar tasarımı yapabilme, bu tasarımların kalıplarını hazırlayabilme ve üretim süreci ile ilgili aşamaları yapabilme
10	Olası problemlerin çözülmesi, deneysel olarak gerçekleştirmesi ve sonuçlarının yorumlanması becerisi
11	Bir hazır giyim işletmesinin verimli şekilde çalışabilmesi için gerekli makine, işçi ve çalışma ortamı düzenlemesini yapabilme
12	Ürünleri satış yerlerinde ve görsel sunumlarda sergileyebilme becerisi elde etme
13	Kalite bilincine sahip olma ve ürün çıktılarında kalite standartlarını oluşturabilme becerisi
14	Mesleki bilgiye ulaşma ve araştırma-geliştirme becerisi

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Vücut yapıları arasındaki farkları analiz eder. Stil, imaj, trend kavramları arasındaki farklı anlar	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	5
Farklı beden yapılarını analiz eder	2	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
Farklı vücut yapılarına uygun giyim önerileri yapar	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3
Müşteri ve renk analizi yapar	4	5	4	4	4	3	5	-	4	4	4	4	4	4
Kişisel giyim tarzlarını bilir	2	5	2	5	2	2	2	4	4	4	5	4	4	5
Ortalama Değer	2,8	4,8	3,2	4,4	3,8	3,4	3,8	3	3,8	4,2	4	4	4,2	4,4

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/404028>