



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Trafik Güvenliği	MOS212	4	2 + 0	2,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (Yüzyüze)				
Amaç	Dünya Sağlık Örgütü raporlarına göre, 15-29 yaş grubundaki gençlerin yaşamlarını yitirmelerinde ilk neden trafik kazalarıdır. Bu ders ile üniversiteli gençlere trafik sisteminin unsurları olan insan, yol, araç hakkında bilimsel disiplinlerin perspektifinden önleyici bir bakış açısı kazandırılması amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Sosyal yaşam alanlarından biri olarak trafiğin çok disiplinli olarak açıklanması. Hukuk, çevre, halk sağlığı, şehircilik, psikoloji, mühendislik, iletişim vb. disiplinlerinin bir sistem olarak trafiğe katkısı. Trafik sistemlerinin bireye ve bireyin trafik sistemlerine etkileri hakkında bilgi verilmesi.				
Ders Kaynakları	"Trafik Psikolojisi ve Güvenliği" – H. Yılmaz, "Ulaşım ve Trafik Güvenliği" – Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, "Trafik Güvenliği ve Denetimi" – Ahmet Yıldırım, Karayolları Trafik Kanunu ve Yönetmelikleri, "Ulaşım Mühendisliği" – Orhan Demir				

Hafta	Konu
1	Trafik ve Toplum
2	Trafiğe Disiplinlerarası Yaklaşım
3	Trafik Sistemleri ve Bileşenleri
4	Hukuki Çerçeve
5	Çevre ve Trafik
6	Halk Sağlığı ve Trafik
7	Trafik Psikolojisi
8	Ara Sınav / Şehircilik ve Trafik Güvenliği
9	Trafik Mühendisliği
10	İletişim ve Trafik Kültürü
11	Birey-Trafik Sistemi Etkileşimi I
12	Birey-Trafik Sistemi Etkileşimi II
13	Güncel Sorunlar ve Çözümler
14	Genel Değerlendirme ve Proje Sunumları

Program Çıktıları

- Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir
- Reklamcılık Alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir
- Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir
- Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır
- Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar
- Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir
- Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Öğrenciler trafiğin çevreye etkilerini, trafikte incinebilir grupları ve özelliklerini sayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler trafik güvenliği hakkında edindikleri bilgilerle farkındalık kazanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler trafik konusunda çalışan bilim dallarını ve yapılan çalışmaları gözden geçirir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler trafik ile ilgili yasaları yükümlülükleri bakımından açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Öğrenciler trafiği bir sistem olarak unsurlarına ayırarak açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-