



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Stratejik Üretim Yönetimi	İŞL5048	1	3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - YL İÖ - Lisansüstü (Yüz yüze)				
Amaç	Üretim fonksiyonunun rekabetçi bir araç olarak değerlendirilmesi				
Ders İçeriği	üretim rekabetçi bakış açısı, stratejik üretim, rekabet modelleri, endüstriyel örgüt teorisi, kaynak temelli teori, rekabet öncelikleri ve üretim stratejisi.				
Ders Kaynakları	Hill Terry (1993) Manufacturing Strategy: the Strategic Management of the Manufacturing Function, Brown S, Lamming R., Bessant J., and Jones P. (2005), Strategic Operations Management, 2nd edition, Butterworth Heinemann, Oxford, Boston, Slack N. and M Lewis, (2003), Operations Strategy, Prentice Hall				

Hafta	Konu
1	Üretim Stratejisinin Tarihi
2	İşletme Stratejisi ve Üretim Stratejisi
3	Rekabet Stratejisi ve Değer Zinciri
4	Üretim Stratejisinin Sınıflandırılması
5	Üretimde stratejik kararlar
6	Üretim Stratejisi Metodolojileri
7	Üretim Stratejisi Ve Rekabet Öncelikleri
8	Rekabet Öncelikleri ve Üretim Gereksinimleri
9	Ara sınav
10	Stratejik Üretim Rekabet Araçları I
11	Stratejik Üretim Rekabet Araçları II
12	Stratejik Üretim Rekabet Araçları III
13	Stratejik Üretim Rekabet Araçları IV
14	Üretim Stratejisi: Örnek Olay

Program Çıktıları

- İşletmenin ilişkili olduğu fonksiyonlarını açıklayabilme ve çalışacakları alanda uygulayabilme.
2. Sosyal bilimlerde bilimsel araştırma yaparak bilgiye ulaşabilme, bilgiyi değerlendirme, yorumlama ve uygulama becerisine sahip olma.
3. İşletmecilik alanı ile ilgili fikir ve önerilerini bilimsel ortamlarda yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.
4. Alanın gerektirdiği araştırmaları yaparken hangi yöntemlerin izleneceği bilgisine sahip olma.
5. İşletme alanıyla ilgili kuramsal bilgileri analiz edip, uygulamalardan elde ettiği sonuçları yorumlayabilme.
6. İşletme yönetimi alanıyla ilgili çalışmaları sözlü veya yazılı olarak topluluk önünde sunabilme.
7. Gelişim ve değişim sürecine açık olma.
9. Alanla ilgili konularda bireysel veya grup halinde özgün çalışmalar ortaya koyabilme.
10. Alanda edinilen uzmanlık düzeyindeki bilgiyi eleştirel bir yaklaşımla değerlendirerek, yaşam boyu öğrenme ve sorgulama.
11. Dil becerilerine sahip olmak
12. Liderlik becerilerine sahip olmak
13. Çalışılan veya çalışılacak örgütün/kurumun çeşitli iç ve dış çevre unsurlarıyla olan ilişkilerini analiz edebilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Üretim fonksiyonunun stratejik öneminin anlaşılması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İşletme stratejisi ile üretim stratejisi arasındaki bağın anlaşılması	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rekabetçi üretim yeteneklerinin öğrenilmesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Üretim stratejisine dayalı üretim performansını artırma ve işletme performansını arttırmaya dönük yöntem ve araçların öğrenilmesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-