



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mikro Ekonomi	TRZ119	1	3 + 0	4,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans ()				
Amaç	Ekonomik karar birimlerinin çeşitli modeller ile analiz etmenin neticesinde piyasa fiyatlarının oluşumunu, piyasada optimum karar alma ve verimliliği artırmanın yollarını araştırma mikroiktisat dersinin amacını oluşturmaktadır.				
Ders İçeriği	Rekabet koşulunda sınırlı kaynakları alternatif kullanım yollarını, onların dağıtımını, üretim teorisinin temellerini, malların arz ve taleplerini, rekabet teorisinin temellerini öğretir.				
Ders Veren	Dr. Öğr. Üyesi Özgür ÇETİNER				
Ders Kaynakları	DINLER, Zeynel, (2005), Mikro Ekonomi, Ekin Kitabevi, Bursa, BULMUŞ, İsmail, (2003), Mikro İktisat, Seçkin, Ankara., YILDIRIM, Kemal; İlyas ŞIKLAR ve İbrahim BAKIRTAŞ (2007), Mikro İktisada Giriş, Ekin Kitabevi, Bursa., TÜRKAY, Orhan, (2001), Mikroiktisat Teorisi, İmaj Yay., Ankara, Zeynel Dinler, Mikro Ekonomi, Ekin yayınevi, bursa, 2010; Erdal M Ünsal, Mikro İktisat, İmaj yayınevi, Ankara, 2010, PARASIZ, M İlker; Mikro Ekonomi, Zeynel Dinler, Mikro İktisat, 2015, Ekin Yayınları.				

Hafta	Konu
1	İktisadi Problemlerin Analizi
2	Arz ve Talep Analizi
3	Tüketici Tercihleri ve Fayda Kavramı
4	Tüketici Tercihleri
5	Talep Teorisi
6	Girdiler ve Üretim Fonksiyonları
7	Üretim Maliyetleri
8	Maliyet Eğrileri
9	Maliyet Minimizasyonu
10	Tam Rekabet Piyasaları
11	Rekabetçi Piyasalar: Uygulamalar
12	Tekel ve Monopson, Artıça El konulması
13	Piyasa Yapısı ve Rekabet I
14	Piyasa Yapısı ve Rekabet II

Program Çıktıları

1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngörülemez sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözümler üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve güçlü yönlerini tanımlama, akıl yürütebilme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgiye sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişilerle ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölüm mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Tercihlerin nasıl seçime dönüştüğünü ve bu seçimlerin hangi sonuçları doğurduğunu analiz edebilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mikro iktisadın gerçek hayattaki geçerliliğini sorgulayabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bu dersi başarıyla bitiren öğrenci, mikro iktisadın temel kavramlarını ve analiz yöntemlerini öğrenebilecektir,	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/410097>