



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Coğrafyası	TRZ216	4	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Öğün)				
Amaç	Beşerî ve fizikî coğrafya kapsamında Türkiye'nin coğrafi bölgelerinin, doğal, tarihi ve kültürel zenginliklerinin, turizm değerlerinin ve potansiyellerinin öğrenilmesi amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Türkiye'nin genel coğrafyası, beşerî ve fizikî coğrafya, turizm çeşitleri, sürdürülebilir turizm, Türkiye'nin coğrafi bölgelerindeki turizm kaynakları ve potansiyelleri				
Ders Kaynakları	Zengin, Burhanettin (2006) Turizm Coğrafyası, Değişim Yayınevi, İstanbul, ŞENOL, Fazıl, Türkiye Turizm Coğrafyası ve Dünya Kültürel Mirası, Detay Yayıncılık, 2016				

Hafta	Konu
1	Turizm, Coğrafya ve Turizm Coğrafyasına Genel Bir Bakış
2	Turizm ve Coğrafya İlişkisi, Turizm Coğrafyasının Unsurları
3	Fizikî Coğrafya ve Turizm Türleri
5	Beşerî Coğrafya ve Turizm Türleri
6	Sürdürülebilir Turizm
7	ARA SINAV
8	Ege Bölgesi
9	Marmara Bölgesi
10	Karadeniz Bölgesi
11	İç Anadolu Bölgesi
12	Güneydoğu Anadolu Bölgesi
13	Doğu Anadolu Bölgesi
14	Türkiye'nin Turizm Potansiyeli ve Alternatif Destinasyonlar

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	4
Önceden planlanmış özel beceriler	Problem Çözme	2	3
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	2	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gösterim	2	3
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	2	4
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	2	3
Ara Sınav 1		3	1
Ödev 1		2	1
Final		3	1
Ödev (Sunum)		2	1
Ders İş Yüğü:		76	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		2,98	

Program Çıktıları

1	Yabancı dilde temel düzeyde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri göstererek meslektaşları ve misafirlerle iletişim kurar.
2	Farklı kültürlerden insanlarla etkili iletişim kurar.
3	Araştırma yaparak proje önerisi üretir.
4	Alanıyla ilgili edindiği teorik ve pratik deneyimle; bilgiye ulaşma, analiz, sentez ve yorumlama, sorunlara çözüm üretme süreçlerini yönetir.
5	Alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini, yazılımları ve araç-gereçleri kullanır.
6	Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri, mesleki standartları ve etik ilkeleri temel düzeyde anlatır.
7	Yaşam boyu öğrenme bilinciyle kişisel ve mesleki donanımını sürekli geliştirir.
8	Turizm sektörünün gerektirdiği kişisel bakım (temizlik, giyim, görünüm), hijyen ve sanitasyon kurallarını uygular.
9	Turizm alanındaki başlıca kuramları, olguları, kavramları ve ilkeleri anlatır.
10	Sorumluluk alarak ekip halinde veya bağımsız olarak çalıştığını gösterir.
11	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BMSKA) en az birini açıklar.
12	Turizm işletmeciliği ile ilgili kavramları, kuramları, ilkeleri ve olguları kapsamlı olarak açıklar.
13	Turizm sektörünün yapısını, işleyişini ve ülke kalkınmasındaki önemini ana hatlarıyla belirtir.
14	Dünyadaki ve Türkiye'deki turistik değerleri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
15	Yönetim alanındaki kuramları ve uygulamaları turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb.) etkin bir şekilde yönetmek için kullanır.
16	Türkiye ve dünya ekonomisi ile turizmdeki gelişmeleri izleyerek geleceğe ilişkin tahminde bulunur.
17	Turizm işletmelerinde hizmet süreçlerini konuk memnuniyetini sağlayacak şekilde yönetir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16	PÇ 17
Türkiye'nin turizm potansiyelini ve Türkiye'deki alternatif destinasyonları öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizm, coğrafya ve turizm coğrafyası kavramlarını öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkiye turizm çeşitlerini öğrenir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Akdeniz, Ege, Marmara, Karadeniz, İç Anadolu, Güneydoğu Anadolu, Doğu Anadolu Bölgelerinde ön plana çıkan turizm kaynaklarını tanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Türkiye'nin genel coğrafyasını tanır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/410156>