



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Uzmanlık Alan	PAZ7000		6 + 0	10,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü (Yüz yüze)				
Amaç	Bilimsel araştırma sorunsalı bulma ve bir araştırma tasarımı yapabilmektir.				
Ders İçeriği	Araştırma Tasarımı yapmak için literatür araştırması yaparak, araştırma süreçlerini araştırma taslağına yazabilecek çalışmaların yapılmasını içermektedir.				
Ders Veren	Prof. Dr. Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU , Dr. Öğr. Üyesi Atıl TAŞER				
Ders Kaynakları	Öğretim Üyesi Ders Notları, Bilimsel Araştırma Kitap ve Notları				

Hafta	Konu
1	tez konusu araştırması
2	tez konusu araştırması
3	kaynak araştırma
4	kaynak araştırma
5	içindekiler kısmının hazırlanışı
6	içindekiler kısmının hazırlanışı
7	dipnotlar ve kaynakça
8	araştırma önerisinin yazılması
9	araştırma önerisinin yazılması
10	araştırma tasarımı
11	araştırma tasarımı
12	araştırma tasarımı
13	araştırma tasarımı
14	araştırma tasarımı

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	10	10
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	10	10
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	10	10
Dönem Sonu Uygulaması		10	1
<b>Ders İş Yüğü:</b>		310	
<b>AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):</b>		12,16	

Program Çıktıları
1 İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümlenebilmek
2 Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
3 Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
4 Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek
5 Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek
6 Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek
7 Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek
8 Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi
9 Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek
10 Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek
11 İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak

### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11
Çalışmasını raporlayabilecektir.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Bireysel çalışma özellikleri kazanabilecektir.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Segeceği bir konuda derinlemesine bilgi sahibi olabilecektir.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ortalama Değer	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5