



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Üretim Yönetimi	PAZ5010		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Mamul ve hizmetlerin üretiminde kullanılan teknoloji, sermaye ve insan kaynaklarını verimli ve birbirleriyle uyumlu bir şekilde bir araya getirecek olan yöntemleri bilen ve uygulayan bireyler yetiştirmektir.				
Ders İçeriği	Üretim yönetiminin tarihsel gelişimi, fonksiyonları ve üretim kararlarının alınmasında kullanılacak başlıca yöntemler.				
Ders Veren	Dr. Öğr. Üyesi Atıl TAŞER				
Ders Kaynakları	Cengiz Yılmaz, Ali Eleren, Üretim Yönetimi, Lisans Yayıncılık, 2011., Demir, Hulusi, -Gümüsoğlu, Şevkinaz, (2003), Üretim Yönetimi (İşlemler Yönetimi), Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul., Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra, Semra Birgün, Üretim Yönetimi, Nobel Yayın Dağıtım, 2013., Hulusi Demir, Şevkinaz Gümüsoğlu, Üretim Yönetimi/İşlemler Yönetimi, Beta Basım Yayım, 2011., Bülent Kobu, Üretim Yönetimi, Beta Basım Yayım, 2013., Kobu, Bülent, (1999), Üretim Yönetimi, Avcıol Basım-Yayın, İstanbul.				

Hafta	Konu
1	Üretim yönetiminin temel kavramları ve tarihsel gelişimi
2	Üretim sistemleri
3	Verimlilik
4	Mamul tasarımı
5	Talep tahmin yöntemleri
6	Teknoloji yönetimi
7	İşletme kuruluş yerinin seçimi
8	İşletme için düzenlenmesi
9	Lojistik yönetimi
10	Kapasite planlaması ve sıfır kar noktası
11	Tamir-bakım faaliyetleri
12	İş analizi
13	Bekleme hattı (kuyruk) modelleri
14	Kalite kontrolü

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	10	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	10	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	10	14
Ara Sınav 1		10	1
Final		20	1
<b>Ders İş Yüğü:</b>		330	
<b>AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):</b>		12,94	

Program Çıktıları	
1	İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümlenebilmek
2	Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
3	Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
4	Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek
5	Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek
6	Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek
7	Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek
8	Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi
9	Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek
10	Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek
11	İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11
Üretim yönetimini diğer işletme fonksiyonlarıyla ilişkilendirebilme ve aralarındaki koordinasyonu sağlar.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
Standartlara uygun ve kaliteli bir üretim yönetimi sürecinde olması gerekenleri kavrar.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
Üretim yönetimini ilgilendiren temel kavramları ve üretim fonksiyonunun yerine getirdiği görevleri öğrenir.	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
İşletme içerisinde üretim konusunda karşılaşılabilecek başlıca problemleri çözebilme yeteneği kazanır.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Üretim yönetimini diğer işletme fonksiyonlarıyla ilişkilendirebilme ve aralarındaki koordinasyonu sağlar.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Standartlara uygun ve kaliteli bir üretim yönetimi sürecinde olması gerekenleri kavrar.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
Üretim yönetimini ilgilendiren temel kavramları ve üretim fonksiyonunun yerine getirdiği görevleri öğrenir.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
İşletme içerisinde üretim konusunda karşılaşılabilecek başlıca problemleri çözebilme yeteneği kazanır.	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5
Ortalama Değer	4,5	4,38	4,5	4,38	4,38	4,62	4,75	4,5	4,75	4,62	4,75