



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|-----------------|--|---------|----------|------|---------|
| Seminer | PAZ5900 | | 3 + 0 | 7,5 | Seçmeli |
| Birim Bölüm | Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü (Yüz Yüze eğitim) | | | | |
| Amaç | Seminer dersinin amacı yüksek lisans öğrencilerinin, alanları ya da tez konuları ile ilgili güncel ve akademik gelişimlerine katkı sağlayacak bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun olacak şekilde hazırlayarak, grup önünde anlatabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneğini geliştirmektir. | | | | |
| Ders İçeriği | Öğrencinin ilgi alanına uygun güncel bir konunun araştırma ödevi olarak verilip makale formatında, makale yazım kurallarına ve bilimsel araştırma kurallarına uygun bir şekilde hazırlanması ve sınıfta sunum yapması. | | | | |
| Ders Veren | Prof. Dr. Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU | | | | |
| Ders Kaynakları | Bilimsel Araştırma Teknikleri kitapları | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|--|
| 1 | Bilimsel Araştırma Tekniklerinin ve Makale, Tez Yazım Kurallarının Tekrar Edilmesi |
| 2 | Öğrencilere İlgili Duydukları Alanlarda Araştırma Ödevlerinin Verilmesi |
| 3 | Slayt Hazırlama ve Sunum Hakkında Bilgilendirme |
| 4 | Öğrenci Sunumları |
| 5 | Öğrenci Sunumları |
| 6 | Öğrenci Sunumları |
| 7 | Öğrenci Sunumları |
| 8 | Öğrenci Sunumları |
| 9 | Öğrenci Sunumları |
| 10 | Öğrenci Sunumları |
| 11 | Öğrenci Sunumları |
| 12 | Öğrenci Sunumları |
| 13 | Öğrenci Sunumları |
| 14 | Öğrenci Sunumları |

| Ders İş Yükü | Çalışma Türü / Öğretim Metotları | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---|----------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 14 | 3 |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | Sınıf Dışı Çalışma | 14 | 8 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders | 5 | 1 |
| Ara Sınav 1 | | 1 | 5 |
| Ödev 1 | | 1 | 20 |
| Final | | 1 | 10 |
| Ders İş Yükü: | | 194 | |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5): | | 7,61 | |

| Program Çıktıları | |
|-------------------|--|
| 1 | İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümlenebilirlik |
| 2 | Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek |
| 3 | Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek |
| 4 | Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek |
| 5 | Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek |
| 6 | Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek |
| 7 | Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek |
| 8 | Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi |
| 9 | Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek |
| 10 | Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek |
| 11 | İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ1 | PÇ2 | PÇ3 | PÇ4 | PÇ5 | PÇ6 | PÇ7 | PÇ8 | PÇ9 | PÇ10 | PÇ11 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|
| Literatür taraması ve kaynak araştırması hakkında bilgi sahibi olmayı desteklemesi | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ortalama Değer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |