



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Uluslararası Yönetim Stratejileri	İYO5017		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Yönetim ve Organizasyon - YL Tezli İÖ - Lisansüstü (yüz yüze)				
Amaç	Rekabetin artması, teknolojik gelişmeler ve organizasyonların genişlemesi sonucu ihtiyaç duyulan stratejik planlama endüstriyel kuruluşların rekabet ortamında, önceden saptadığı hedeflere varmak amacıyla, gerekli olan koşulları oluşturmak için yaptığı çalışmalarıdır.				
Ders İçeriği	Stratejik yönetimin temel kavramları, strateji belirleme süreci, temel stratejiler, kurumsal stratejiler rekabet stratejileri.				
Ders Kaynakları	"Ülgen, H. Ve Mirze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul "				

Hafta	Konu
1	Stratejik yönetim ile ilgili terim ve kavramlar
2	Stratejik Yönetim Süreci ve Unsurları
3	Dış Çevre Analizi
4	İşletme içi Analizi
5	Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum belirleme Matrisleri
6	Stratejik Yönlendirme Temel Stratejiler ve Alt Gruplar
7	Üst Yönetim Stratejileri: Kurumsal Stratejiler
8	Ara sınav
9	İş Yönetim Stratejileri: Rekabet Stratejileri
10	İşlevsel(Fonksiyonel) Yönetim Stratejileri: Bölümsel Stratejiler
11	Yönetim Stratejilerinin Uygulanmasında Kullanılan Teknikler
12	Stratejilerin Uygulanması – İşletme Yapıları ve Sistemler
13	Yönetim Biçimleri, Paylaşılan Değerler, İnsan Kaynakları ve İşletme Yetenekleri
14	Stratejik Değerleme ve Kontrol, Kurumsal Yönetişim ve Yönetişel Etik

Program Çıktıları

- Alanla ilgili her türlü proje veya hedefi planlar ve yönetir
- Alanı ile ilgili en az bir bilimsel makaleyi bireysel çalışma ya da ekip çalışması ile hazırlayıp yayınlamak için alanındaki bilginin sınırlarını genişletir
- Alanla ilgili elde edilen bilgileri neden – sonuç ve eleştirel süzgeçinden geçirerek değerlendirir
- Alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası yayınları takip eder.
- Yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilincine sahiptir
- Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve becerileri, yazılı ve sözlü olarak aktarır.
- İş yaşamına dahil olduğunda kurumsal altyapı ve kavramsal zenginliğinin yarattığı farklılığı bireysel kariyerine yansıtır.
- Sosyal ilişkileri ve bu ilişkileri yönlendiren normları eleştirel bir bakış açısıyla inceler, geliştirir ve gerektiğinde değiştirmek üzere harekete geçer
- Alanla ilgili bilgi ve birikimlerin oluşturulması, yorumlama ve sonuçların duyurulması sürecinde toplumsal, kültürel, bilimsel ve etik değerlere uygun hareket eder.
- Yabancı dili en az Avrupa Dil Portfolyo B2 Genel Düzeyi'nde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurabilir
- Sosyal ve davranışsal olgulara dair görüşlerini alanın sağladığı yöntem ve bilgi kümesini kullanarak geliştirir ve olayları yorumlamada yetkinliğe sahiptir.
- Alanın ilişkili olduğu disiplinler arası etkileşimi öğrenir.
- Alanla ilgili bir meseleyi gerek ekip olarak gerekse de kendi başına bağımsız bir şekilde çözer.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
Stratejik yönetim sürecinin temel öğelerini açıklayabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektörün potansiyelini ölçebilmek için sektörün yapısını ve buna etki eden çevresel faktörleri analiz edebilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rekabet avantajı yaratabilmek için organizasyon kaynaklarının nasıl değerlendirilebileceği konusunda fikir üretebilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Organizasyonların farklı iş alanlarında nasıl değer yaratabileceği ve internet çağında yeni iş modelleri ve stratejileri hakkında bilgi sahibi olabilmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stratejik yönetim bilincini yerleştirmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-