



| Ders Adı             | Kodu  | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|----------------------|---|---------|----------|------|---------|
| İletişim Sosyolojisi | HİT242  | 2       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm          | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz Yüze, Dinleme ve Anlama, Uygulama)   |         |          |      |         |
| Amaç                 | İletişim Sosyolojisinin temel kavram ve kuramlarını öğrenmek, iletişim sosyolojisinin temel kavramları ışığında iletişim teknolojilerinin toplumsal yaşam üzerindeki etkilerini çözümlemek için bilgi sahibi olmak. |         |          |      |         |
| Ders İçeriği         | İletişim bilimleri ile sosyolojinin metod ve bulgularına dayalı olarak iletişimin şekillenmesi, kültürel dönüşümün açıklanması ve toplumsal değişim açısından medyanın rolünü analiz etmeyi amaçlamaktadır.         |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları      | Bal, Hüseyin, İletişim Sosyolojisi: Sosyal İletişim, Kitle İletişimi, Elektronik İletişim, Bursa: Sentez Yayıncılık, 2017.  |         |          |      |         |

| Hafta | Konu   |
|-------|--|
| 1     | İletişim Sosyolojisinde Tanımlar, Kavramlar ve Yaklaşımlar |
| 2     | İletişim Olgusu ve Süreci                                  |
| 3     | İletişim Türleri, İşlevleri ve Araçları                    |
| 4     | Kitle İletişim Araçları ve Kuramları                       |
| 5     | Kitle İletişim Kuramları                                   |
| 6     | Kitle İletişim Araçları ve Toplumsal Yaşama Etkisi         |
| 7     | Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum           |
| 8     | Ara Sınav  |
| 9     | Sosyal Yapı ve Kültür                                      |
| 10    | Medya ve Kamusal Alan                                      |
| 11    | Küreselleşme, İletişim ve Toplumsal Değişim                |
| 12    | Yeni Medya ve Enformasyon Toplumu                          |
| 13    | Modernizm ve Postmodernizm                                 |
| 14    | Sosyal Medya   |

**Program Çıktıları**

- Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
- Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
- Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
- İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
- Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
- Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlatır ve kullanır.
- Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
- Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
- Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
- Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
- Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmeye kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı   | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 | PÇ 15 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| İletişim sosyolojisinin temel kuramlarını bilir  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| İletişim sosyolojisinin sosyolojik ve psikolojik bakış açılarını değerlendirir                               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Sosyal ve kültürel ortamdaki iletişim öğelerinin ve sosyal davranışın nedenlerini ayır eder ve değerlendirir | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Kitle iletişim kuramlarını öğrenir   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Kitle iletişim araçlarının toplum üzerindeki etkisini değerlendirir  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     | -     |