BİLECİK ŞEYH EDEBALİ ÜNİVERSİTESİ

GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Marka ve Patent Hukuku	HİT247	2	2 + 1	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Sözlü, yüz yüze, tartışma)
Amaç	Fikri ve Sınai Haklardan marka, patent ve tasarımlara ilişkin sınai mülkiyet hakları ve telif hakları gibi konularda fikir sahibi olmalarını sağlamak.
Ders İçeriği	Markalar hukuku (marka hakkının kazanılması, kapsamı, sona ermesi; marka kullanılması zorunluluğu, markanın ve marka başvurusunun hukuki işlemlere konu olması, markanın hükümsüzlüğü, marka hakkının ihlali ve koruma mekanizmaları), patent hukuku (buluş kavramı ve patent verilebilirlik koşulları, buluş sahibi ve hakkı, patent başvurusu, patent hakkından doğan haklar ve bunların sınırları, patentin ve başvurunun hukuki işlemlere konu olması, patentin hükümsüzlüğü ve patent hakkının sona ermesi, patent hakkının ihlali ve korunma mekanizmaları) dersin içeriğini oluşturur.
Ders Kaynakları	Marka Hukuku Temel Esaslar, Doç. Dr. Hayrettin Çağlar, Marka Hukukunda Ayırt Edicilik ve Markanın Ayırt Ediciliğinin Zedelenmesi, Dr. Dilek İmirlioğlu, Türk Marka ve Patent Kurumu Yayınları, Sınai Mülkiyet Kanunu El Kitabı, Av. Özge Özşahin

Hafta	Konu
1	Sınai Mülkiyet hakkı, marka kavramı
2	Markanın fonksiyonları, markanın unsurları
3	Markanın mutlak ve nisbi ret sebepleri
4	Marka tescil süreci
5	Marka hakkının kazanılması, marka hakkının kapsamı
6	marka kullanılması zorunluluğu, markanın ve marka başvurusunun hukuki işlemlere konu olması
7	markanın hükümsüzlüğü, marka hakkının sona ermesi,marka hakkının ihlali ve koruma mekanizmaları
8	Arasınav
9	Buluş kavramı ve patent verilebilirlik koşulları, buluş sahibi ve hakkı,
10	Patent başvuru süreci
11	patent hakkından doğan haklar ve bunların sınırları
12	patentin ve başvurunun hukuki işlemlere konu olması
13	patentin hükümsüzlüğü ve patent hakkının sona ermesi
14	patent hakkının ihlali ve korunma mekanizmaları

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
2	Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
3	Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
4	İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
5	Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
7	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
8	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
9	Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
10	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
12	Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
13	Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
14	Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
15	Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Marka ve patent hakkının sona ermesi ve hükümsüzlük hallerini bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marka kavramını, marka tescil sürecini, marka hakkının kapsamını, marka hakkının hukuki işlemlere konu olmasını bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marka ve patent haklarının ihlali ve korunma mekanizmalarını bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Buluş, patent kavramını, patent tescil sürecini, patent hakkının kapsamını, patent hakkının hukuki işlemlere konu olmasını bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/413375