



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Reklamcılıkta Uygulama ve Teknikler	REK203	3	4 + 0	5,0	Zorunlu

Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans ()
Amaç	
Ders İçeriği	
Ders Kaynakları	

Hafta	Konu
1	Reklamcılık teknik terimler sözlüğü ve kampanya süreci
2	Günümüzde reklam ve pazarlama
3	Hedef kitle ve tüketim kültürü
4	Stratejik araştırma
5	Strateji ve planlama
6	Medya stratejisi
7	Başarılı reklam kampanyaları ve analizi
8	Reklamda yaratıcılık ve sunum dosyası
9	Reklamda yaratıcılık ve sunum dosyası II
10	Reklam uygulamaları ve teknikleri
11	Reklam uygulamaları ve teknikleri II
12	Dijital reklam ve uygulama
13	Dijital reklam ve uygulama II
14	Uygulama değerlendirme

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gösterim	1	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Özel Destek / Yapısal Örnekler	1	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	5	14
Ara Sınav 1		1	1
Final		1	1
Ders İş Yüğü:		128	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		5,02	

Program Çıktıları
1 Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
2 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmeye kullanma becerisine sahiptir.
3 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
4 Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
5 Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
6 Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
7 Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
8 Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
9 Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
10 Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
11 Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
12 Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
13 Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)													
Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-