



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Kitle İletişimi ve Toplum	REK227	3	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans ()
Amaç	
Ders İçeriği	
Ders Kaynakları	

Hafta	Konu
1	Kitle iletişim, medya ve toplum kavramlarının tanımı ve özellikleri
2	Kitle iletişim araçlarının tarihsel gelişimi
3	Medya etki kuramları
4	Medya okuryazarlığı ve örnekler
5	Reyting sistemi ve reklamlar
6	Popüler kültür, kitle iletişim araçları ve etkileri
7	Popüler kültür, kitle iletişim araçları ve etkileri II
8	Algı yönetimi ve geleneksel medya
9	Medyada kadınlar, gençler ve çocuklar
10	Türkiye'de medya ve medya sahipliği
11	Medya ve siyaset ilişkisi
12	Medya kültürü ve etik
13	Günümüzde kitle iletişim ve dijital kültür
14	Günümüzde kitle iletişim ve dijital kültür II

Program Çıktıları
1 Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
2 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir.
3 Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
4 Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
5 Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
6 Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
7 Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
8 Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
9 Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
10 Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
11 Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
12 Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
13 Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-