



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU

REKLAMCILIK
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Medya Okur Yazarlığı	REK245	3	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (Yüz yüze.)
Amaç	Medyada yer alan bilgileri anlayabilmek.
Ders İçeriği	Medya, iletişim, haberleşme.
Ders Kaynakları	MEDYA OKURYAZARLIĞI-Prof. Nilüfer Sezer

Hafta	Konu
1	Medyaya giriş.
2	Medyanın temel kavramları
3	Medya türleri-Televizyon
4	Medya türleri-Radyo
5	Medya türleri-dergi, gazete
6	Medya türleri- internet
7	Medya türleri- internet
8	Medya türleri- internet
9	Okuduğunu anlama
10	Okuduğunu anlama
11	Okuduğunu anlama
12	Yazın kuralları
13	Metin Türleri
14	Metin Türleri

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	4	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Seminer	1	14
Ara Sınav 1		1	1
Final		1	1
Ders İş Yüğü:		114	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		4,47	

Program Çıktıları	
1	Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
2	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir.
3	Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
5	Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
6	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
7	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
8	Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
9	Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
10	Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
11	Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
12	Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
13	Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Medyayı anlamak.	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4
Medya türlerini bilmek.	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4
Anlayarak okumak.	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
Okunandan özet çıkarabilmek.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Okunanı yorumlayabilmek.	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4
Ortalama Değer	4	4	3,6	4	3,4	3,6	3	3,8	4	4,2	4,2	4	3,8

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/414014>