



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Animasyon	REK247	3	2 + 1	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans ()
Amaç	
Ders İçeriği	
Ders Kaynakları	

Hafta	Konu
1	Animasyon temelleri, grafikler ve güncel programlar
2	Seçim işlemleri, rötuş ve dönüştürme
3	Katmanlar ve otomatikleştirme
4	Maskeler, kanallar, renkler ve ayarlamalar
5	Boyama, çizim ve filtreler
6	Tipografik tasarım, baskı işlemleri, web tasarımı
7	Scratch, Photoshop ve Flash 3D animasyon temelleri
8	Scratch, Photoshop ve Flash 3D animasyon temelleri II
9	3ds Max arayüzü ve araçları
10	3ds Max arayüzü ve araçları II
11	Animasyon oluşturma ve deneme
12	Animasyon oluşturma ve deneme II
13	Güncel animasyon çalışmaları ve reklamda animasyon
14	Güncel animasyon çalışmaları ve reklamda animasyon II

Program Çıktıları

- Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
- Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
- Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
- Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
- Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
- Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
- Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-