



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sosyolojiye Giriş	REK216	4	3 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Reklamcılık - Ön Lisans (Ders yüz yüze eğitim şeklinde verilmektedir.)				
Amaç	Öğrencilerin sosyolojinin temel kavramlarını tanımlayarak toplumsal olgu ve olayları değerlendirebilmeleri, toplumsal kurum ve yapıların temel özelliklerini açıklayabilmelerini sağlamaktır. Ayrıca sosyolojik bir bakış açısı kazanmaları hedeflenmektedir.				
Ders İçeriği	Sosyolojinin temel kavramları, sosyolojinin tarihçesi, sosyoloji kuramları, sosyolojide araştırma yöntem ve teknikleri, aile, ekonomi, siyaset, din, eğitim gibi temel toplumsal kurumları, kentleşme, suç ve hukuk, nüfus ve göç, bilim ve teknoloji, savaş gibi konuları içermektedir.				
Ders Kaynakları	Sosyolojiye Giriş- Enver Özkalp , Sosyolojiye Giriş - Gönül İçi, Sosyoloji - Halil İbrahim Bahar				

Hafta	Konu
1	Sosyolojiye Giriş
2	Sosyolojide Temel Yaklaşımlar
3	Sosyolojide Araştırma Yöntemleri
4	Kültür
5	Toplumsallaşma
6	Aile
7	Ekonomi
8	Eğitim
9	Din
10	Siyasal Kurumlar
11	Toplumsal Gruplar
12	Toplumsal Tabakalaşma ve Değişme
13	Suç ve Toplum
14	Bilim Teknoloji ve Çevre

Program Çıktıları

- Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmeye kullanma becerisine sahiptir.
- Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.
- Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir.
- Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.
- Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır
- Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir.
- Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.
- Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır.
- Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar.
- Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.
- Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir.
- Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Sosyolojiyi tanımlayabilir ve sosyolojinin temel kavramlarını açıklayabilirler.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aile, Eğitim, Ekonomi, Siyaset, Din, Kentleşme, Suç ve hukuk, Bilim ve Teknoloji ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyolojide yer alan temel yaklaşımları açıklayabilirler.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplumsal tabakalaşma kavramını tanımlayabilir ve toplumsal tabakalaşma çeşitlerini açıklayabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyoloji biliminin nasıl ortaya çıktığını özetleyebilirler.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-