



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
GÖLPAZARI MESLEK YÜKSEKOKULU
SOSYAL HİZMETLER
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İşletmeye Giriş	SHİ232	4	3 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Sosyal Hizmetler - Ön Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	İşletmelerin ekonomi içerisindeki yerleri, işletme amaçları, işletmeleri etkileyen çevresel faktörler, hukuki yapıları, kuruluş aşaması çalışmaları ve işletme fonksiyonları hakkında yerel ve küresel rekabet şartlarını göz önünde tutarak gerek teorik ve gerekse pratik anlamda öğrencilerin bilgi ve beceri düzeyini geliştirmek.				
Ders İçeriği	İşletme biliminin temel kavram, fonksiyon ve uygulamaları konusunda anlatım, sınıf içi tartışma ve öğrenci projelerinin sunumları.				
Ders Kaynakları	Canan Çetin ve Esin Can Mutlu; Temel İşletmeciliğe Giriş, Beta Yayınevi, İstanbul, 2010., Mümin Ertürk; İşletme Biliminin Temel İlkeleri, 7. baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2009., Kadri Mirze; İşletme, Literatür, 2010, İstanbul., Genel işletme, Detay Yayınları- Ankara, Şimşek, Şerif ve Çelik, Adnan (2011) "Genel İşletme", Eğitim-Akademi Yay., Konya, Karalar, Rıdvan (2008) "Genel İşletme", Nisan Kitabevi, Eskişehir, ÜLGEN, Hayri ve Mirze S. Kadri, İşletmelerde Stratejik Yönetim, 1. Baskı, Literatür Yayıncılık, Dağıtım, Pazarlama, San. ve Tic. Ltd. Şti. İstanbul, 2004., Genel İşletme, Prof. Dr. Mustafa KARA ve Yard. Doç Dr. Hayrettin ERTAN, Lisans Yayıncılık, 2014., BARUTÇUGİL, İsmet, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Kariyer Yayınları, Mart 2004. , Dinçer, Ömer (2000), "İşletme Yönetimine Giriş", Beta Basım Yayım, İstanbul, Genel İşletme, Prof. Dr. Mustafa KARA ve Yard. Doç Dr. Hayrettin ERTAN, Lisans Yayıncılık, 2014., Genel İşletmecilik Bilgileri, Editör: İrfan Süer, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, İsmet, Temel İşletme Bilgileri, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2003., KOÇEL, Tamer, İşletme Yöneticiliği, 9. Baskı, Beta Basım-Yayımlar-Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2004.				

Hafta	Konu
1	İşletmeye Giriş
2	İşletme ve toplum
3	İşletme ve iç çevresi
4	İşletme ve dış çevresi
5	girişimcilik
6	İşletme ve üretim faktörleri
7	Vize
8	sosyal sorumluluk ve etik
9	birleşmeler ve satınalmalar
10	küreselleşme
11	dış ticaret
12	güncel konular
13	İşletme fonksiyonları
14	İşletme fonksiyonları 2

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	1	14
Ara Sınav 1		1	1
Final		1	1
Ders İş Yüğü:		100	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		3,92	

Program Çıktıları

- 1 Sosyal hizmetler alanında edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilir.
- 2 Sosyal hizmetler alanında karşılaşılabilecek sorunları öngörür ve tedbirler alabilir.
- 3 Etkin iletişim kurma beceresine sahiptir.
- 4 Ülkesindeki sosyal yapıyı tarif edebilir.
- 5 Sosyal meseleleri analiz edebilme ve çözüm getirebilme yeteneğine sahiptir.
- 6 İnsanın gelişimini ve sosyal çevresi ile etkileşimini tanımlar.
- 7 Sosyal hizmetlere ilişkin ulusal ve uluslararası mevzuatı bilir.
- 8 Sosyal politika ve programları anlatabilir.
- 9 Görüşme ilke ve tekniklerini bilir.
- 10 Bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanabilir.
- 11 Rapor yazma ve sunuma ilişkin süreçleri tanımlar.
- 12 Sınıf, ırk, cinsiyet, yaş, cinsel eğilim, din, kültür, hayata bakış ve beklentiler açısından birey, grup ve toplumların farklılıklarına saygı duyar.
- 13 Görev, yetki, hak ve sorumluluklarını, mesleki etik, insan hakları ve sosyal adalet ilkeleri çerçevesinde tanımlar.
- 14 Sosyal hizmet alanının doğasının zorunlu kıldığı disiplinler, uzmanlıklar ve kurumlar arası işbirliğinin gerektirdiği ekip çalışması ilkelerini tanımlar.
- 15 Dünyadaki sosyal olayları ve sorunları takip eder.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Temel İşletme Bilgisinin kullanımı	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Topluma, kurumuna ve çevreye duyarlı, yapıcı ve yaratıcı işletmeci olma	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Mesleki ve etik anlayışa sahip olma	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Mesleğin küresel ve toplumsal etkilerinin bilincinde olma	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
İşletmecilik araç, yöntem ve yaklaşımlarını saptama ve kullanabilme	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Ortalama Değer	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/414192>