



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ



İKTİSAT

(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İktisatta Temel Kavramlar	İKT104	2	3 + 0	2,0	Zorunlu

Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Sözlü Anlatım)
Amaç	Bu dersin amacı iktisat eğitimi boyunca öğrencinin karşılaşacağı kelimeleri kavramsal olarak aktarabilmektir.
Ders İçeriği	İktisada ait tüm makro-mikro, uluslararası, para ile ilgili tüm kavramlar.
Ders Veren	Doç. Dr. Eda ÖZEN
Ders Kaynakları	A'dan Z'ye Ekonomi Sözlüğü, Matthew Bishop, Çeviren: Şeyma Akın, Bahadır Akın, Ceren Yıldız

Hafta	Konu
1	sözlük çalışması
2	sözlük çalışması
3	sözlük çalışması
4	Arz, Talep ve Piyasa Dengesi
5	Piyasa Dengesi
6	Talep ve Arz Esneklikleri ve Uygulamaları
7	Talep ve Arz Esneklikleri ve Uygulamaları
8	Tüketici Tercihlerinin Temelleri
9	Tüketici Tercihlerinin Temelleri
10	Üretim ve Maliyet Analizi
11	Üretim ve Maliyet Analizi
12	Tam Rekabet Piyasası
13	Tekel Piyasası
14	Öğrenci Sunumları

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Ara Sınav 1		5	1
Ödev 1		5	1
Ödev 2		5	1
Dönem Sonu Uygulaması		1	1
Ders İş Yükü:		58	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		2,27	

Program Çıktıları

1	Alanıyla ilgili teorik ve güncel bilgilere sahip olmak.
2	Alanıyla ilgili kazanılan bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilmek, analitik ve stratejik düşünme yoluyla uygulamaya geçirebilme becerisini edinmek.
3	Alanı ve diğer disiplinler arasında bağlantı kurarak karar alabilme ve uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilme yetisini edinmek.
4	Alanıyla ilgili konularda bağımsız çalışabilme ve ekip çalışmalarının getireceği sorumluluklara da açık olmak.
5	Alanıyla ilgili kişi ve kurumlara, bireysel bilgi ve becerileri yardımıyla düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme ve çözüm önerileri sunabilme becerisi kazanmak.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde analiz araçlarını, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme becerisine sahip olmak.
7	Alanıyla ilgili konularda, toplumsal refahı ve etik değerleri ön planda tutarak toplumun ihtiyaçlarını tespit edebilme ve çözüm önerileri sunabilmek.
8	Çalıştığı kurumun iç ve dış paydaşlarını gözетerek bütün paydaşların ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme becerisini edinmek.
9	Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ömür boyu öğrenmeye açık olmak.
10	Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sorgulayabilmek.
11	Farklı bilgi kaynakları yoluyla elde ettiği bilgileri sentezleyerek alanıyla ilgili sorunları yorumlayabilme ve bu sorunlara çözüm getirebilme becerisini kazanmak.
12	Öğrenim deneyimlerini yansıtabilme ve bununla ilgili dönütlere uyum sağlayabilme becerisini edinmek.
13	Alanıyla ilgili gelişmeleri takip edebilecek düzeyde yabancı dil bilmek.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Başta tam rekabet piyasası olmak üzere, tekel, tekolci rekabet ve oligopol gibi ürün piyasalarında firmaların davranışlarını analiz edebilecek.	5	-	-	-	2	4	-	-	-	2	-	-	-
Fırsat maliyeti, kıtlık, etkinlik, normatif ve pozitif iktisat gibi iktisadın temel kavramları ile ülkelerin üretim imkanlarını nasıl analiz edeceklerini öğrenebilecek.	5	3	-	-	2	4	-	-	-	2	-	-	-
Çeşitli arz ve talep esnekliklerinin nasıl hesaplanacağını, bunların mal ve hizmet piyasalarının yapısını irdelemek için nasıl kullanılacağını öğrenebilecek.	5	-	3	-	2	4	3	-	-	2	-	-	-
Üreticilerin maliyet minimizasyonu, tüketicilerin de fayda maksimizasyonu ile ilgili davranışlarının nasıl analiz edileceğini öğrenebilecek.	5	3	-	-	2	4	3	-	-	2	-	-	-
Ortalama Değer	5	1,5	0,75	-	2	4	1,5	-	-	2	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/419276>