



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ



İKTİSAT

(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mikro İktisat Teorisi	İKT201	3	3 + 0	6,0	Zorunlu
Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Sözlü anlatım)				
Amaç	Ekonomik karar birimlerinin çeşitli modeller ile analiz etmenin neticesinde piyasa fiyatlarının oluşumunu, piyasada optimum karar alma ve verimliliği artırmanın yollarını araştırma mikroiktisat dersinin amacını oluşturmaktadır.				
Ders İçeriği	Rekabet koşulunda sınırlı kaynakları alternatif kullanım yollarını, onların dağıtımını, üretim teorisinin temellerini, malların arz ve taleplerini, rekabet teorisinin temellerini öğretir.				
Ders Veren	Prof. Dr. Necati ÇİFTÇİ				
Ders Kaynakları	Mikro Ekonomi, Zeynel Dinler, Zeynel Dinler, Mikro Ekonomi, Ekin yayınevi, Bursa, 2010; Erdal M. Ünsal, Mikro İktisat, İmaj yayınevi, Ankara, 2010, Mikro İktisat, Prof.Dr. Zeynel DİNLER, Ekin Yayınevi, (Son Baskı).				

Hafta	Konu
1	Her ekonominin ana sorunları ve ekonomik düzenle ilişkisi
2	Faydanın ölçülebilirliği problemi ve tercih sırasının saptanması
3	Eşmarjinal fayda ve tüketici dengesi: kardinal fayda yaklaşımı
4	Farksızlık analizi ve tüketici dengesi
5	Piyasa talebi analizi, talebi etkileyen faktörlerdeki değişmelerin etkisi, gelir ve ikame etkileri
6	Üretim fonksiyonu ve verim analizi
7	Ara sınav
8	En düşük maliyetle üretim ve optimal faktör bileşiminin seçimi
9	maliyet teorisi
10	Maliyete ilişkin kavramlar ve kısa ve uzun dönem maliyet eğrilerinin elde edilmesi, azalan verimler ve ölçeğe göre getiriler
11	Arz analizi ve arzı etkileyen faktörler ve arz esnekliği
12	Tam rekabet piyasası, tam rekabet piyasasının özellikleri ve tam rekabet piyasasında firma dengesi
13	Piyasa dengesi ve fiyat oluşumu, arz ve talepteki kaymalar, arz ve talep uygulamaları
14	Tam rekabet piyasasında firma dengesi ve kar maksimizasyonu, firma dengesi ve zaman, kısa ve uzun dönem firma ve endüstri dengesi

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	4	14
Ara Sınav 1		20	1
Kısa Sınav 1		5	1
Final		30	1
Ders İş Yüğü:		153	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		6	

Program Çıktıları	
1	İktisat teorisi, kavramları ve yöntemleri hakkında kapsamlı bilgiye sahip olur.
2	Farklı disiplinlerden edindiği bilgi ve yöntemleri birleştirerek karşılaştığı konu ve sorunların çözümünde bütüncül bir anlayışa sahip olur.
3	İktisadi bakış açısını geliştirmek için farklı disiplinlerden faydalanır.
4	Ulusal ve uluslararası gelişmelere iktisat perspektifinden yaklaşarak, eleştirel düşünme ve analiz yapabilme becerisi kazanır.
5	Toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılık geliştirerek, eleştirel düşünme ve yenilikçi çözüm yaklaşımlarıyla bilimsel öneriler sunma becerisi kazanır.
6	Yaşam boyu öğrenme bilinci ile iktisat alanındaki yenilikleri takip eder ve bu yenilikleri kendi çalışmalarına entegre eder.
7	Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve yabancı dil bilgisine sahip olarak yazılı-sözlü iletişim kurma becerisi kazanır.
8	Bağımsız çalışabilme ve ekip içinde etkin bir şekilde iş birliği yapabilme becerisi geliştirir.
9	Çeşitli bilgi ve verileri toplama, analiz etme ve bu verileri yorumlayarak iktisadi olguları anlama ve karar alma süreçlerinde kullanabilme becerisi kazanır.
10	İktisat teorisinin ve ekonomik kurumların tarihsel gelişimini anlar ve bu bağlamda ekonomik politikaları değerlendirme becerisi kazanır.
11	İktisadi politikaları sonuçlarıyla beraber analiz eder ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir öneriler geliştirir.
12	İktisadın özelleşmiş alt alanlarında da bilgi sahibi olur ve bu alanlara yönelik analitik düşünme becerileri geliştirir.
13	İktisadi analizlerde matematik ve istatistik bilimleri ile ekonometrik yöntemleri etkin bir şekilde kullanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Tüketici davranışlarının ortaya çıkışını analiz eder.	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
Üretici davranışlarının ortaya çıkışını analiz eder.	5	3	5	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4
Tüketici ve üretici davranışlarını yorumlar	5	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4
İktisatta modellerin önemini analiz eder	5	3	4	4	2	4	2	2	3	4	4	4	4
Tüketici davranışlarının ortaya çıkışını analiz eder.	4	4	4	4	3	2	4	5	4	4	3	3	4
Üretici davranışlarının ortaya çıkışını analiz eder.	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
Tüketici ve üretici davranışlarını yorumlar	4	4	4	3	5	4	4	3	2	2	3	4	4
İktisatta modellerin önemini analiz eder	5	2	3	4	2	4	4	2	5	5	3	4	4
Ortalama Değer	4,5	3,38	3,88	3,88	3	3,62	3,38	3,38	3,75	3,75	3,38	3,62	3,88

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/419279>