



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
BOZÜYÜK MESLEK YÜKSEKOKULU  
REKLAMCILIK  
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı                                                     |                                                                                                                                                                                                   | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |      |      |      |       |       |       |       |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|----------|------|---------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Bağımlılık ve Bağımlılıkla Mücadele                          |                                                                                                                                                                                                   | MOS132 | 4       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |      |      |      |       |       |       |       |
| Birim Bölüm                                                  | Reklamcılık - Ön Lisans                                                                                                                                                                           |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| Amaç                                                         |                                                                                                                                                                                                   |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| Ders İçeriği                                                 |                                                                                                                                                                                                   |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| Ders Kaynakları                                              |                                                                                                                                                                                                   |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
|                                                              |                                                                                                                                                                                                   |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| Program Çıktıları                                            |                                                                                                                                                                                                   |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 1                                                            | Reklamcılık alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgileri kazanır                                                                                                                                    |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 2                                                            | Reklamcılık alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri analitik ve stratejik düşünmede ve problem çözmede kullanma becerisine sahiptir                                                          |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 3                                                            | Reklamcılık Alanıyla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme becerisine sahiptir.        |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 4                                                            | Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilir                                                                                                                             |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 5                                                            | Bilgisayar ve bilişim teknolojilerini ihtiyaç duyduğu teknik/mesleki düzeyde kullanır.                                                                                                            |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 6                                                            | Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.                                                                                                                      |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 7                                                            | Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilir ve kullanabilir                                                                                    |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 8                                                            | Reklamcılık alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür.                                                                               |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 9                                                            | Reklamcılık alanları içinde yer alan metin yazma, kampanya planlama, reklam stratejisi belirleme ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlardan en az birinde uzmanlık düzeyinde gelişime açıktır |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 10                                                           | Yeni teknolojileri öğrenerek kendini sürekli geliştirebilir, eğitebilir ve yeni alanlara ilgi duyar                                                                                               |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 11                                                           | Stratejik iletişimi kavrayarak etkili yazılı ve sözlü sunum yapabilme, strateji geliştirme, yaratıcı ve eleştirel düşünebilme gibi yeterliliklere sahiptir.                                       |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 12                                                           | Reklamcılık alanında edindiği uzmanlaşmış kuramsal bilgi ve donanımı, yaratıcı ve etik bir anlayış ile hayata geçirebilme becerisine sahiptir                                                     |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| 13                                                           | Kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında farkındalığa sahiptir                                                                                           |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
|                                                              |                                                                                                                                                                                                   |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı) |                                                                                                                                                                                                   |        |         |          |      |         |      |      |      |       |       |       |       |
| Ders Öğrenme Çıktısı                                         | PÇ 1                                                                                                                                                                                              | PÇ 2   | PÇ 3    | PÇ 4     | PÇ 5 | PÇ 6    | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
| Ortalama Değer                                               | -                                                                                                                                                                                                 | -      | -       | -        | -    | -       | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgiyetir/422337>