



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
İKTİSAT - YL
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Mikro İktisat I	İKT5023		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	İktisat - YL - Lisansüstü (Sözlü anlatım)				
Amaç	Ekonomik karar birimlerinin çeşitli modeller ile analiz etmenin neticesinde piyasa fiyatlarının oluşumunu, piyasada optimum karar alma ve verimliliği artırmanın yollarını araştırma mikroiktisat dersinin amacını oluşturmaktadır.				
Ders İçeriği	Rekabet koşulunda sınırlı kaynakları alternatif kullanım yollarını, onların dağıtımını, üretim teorisinin temellerini, malların arz ve taleplerini, rekabet teorisinin temellerini öğretir.				
Ders Veren	Prof. Dr. Necati ÇİFTÇİ				
Ders Kaynakları	Mikro Ekonomi, Zeynel Dinler				

Hafta	Konu
1	Her ekonominin ana sorunları ve ekonomik düzenle ilişkisi
2	Faydanın ölçülebilirliği problemi ve tercih sırasının saptanması
3	Eşmarjinal fayda ve tüketici dengesi: kardinal fayda yaklaşımı
4	Farksızlık analizi ve tüketici dengesi
5	Piyasa talebi analizi, talebi etkileyen faktörlerdeki değişmelerin etkisi, gelir ve ikame etkileri
6	Üretim fonksiyonu ve verim analizi
7	Ara sınav
8	En düşük maliyetle üretim ve optimal faktör bileşiminin seçimi
9	maliyet teorisi
10	Maliyete ilişkin kavramlar ve kısa ve uzun dönem maliyet eğrilerinin elde edilmesi, azalan verimler ve ölçeğe göre getiriler
12	Tam rekabet piyasası, tam rekabet piyasasının özellikleri ve tam rekabet piyasasında firma dengesi
13	Piyasa dengesi ve fiyat oluşumu, arz ve talepteki kaymalar, arz ve talep uygulamaları
14	Tam rekabet piyasasında firma dengesi ve kar maksimizasyonu, firma dengesi ve zaman, kısa ve uzun dönem firma ve endüstri dengesi

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	5	14
Önceden planlanmış özel beceriler	Problem Çözme	5	8
Ödev 1		10	1
Ödev 2		10	1
Final		20	1
Ders İş Yüğü:		192	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		7,53	

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili edindiği teorik bilgileri nitel ve nicel yöntem ve araçları kullanarak uygulamaya dönüştürme becerisini kazanmak.
2	Uygulama çalışmalarından elde edilen analiz sonuçlarını doğru bir şekilde yorumlayabilmek.
3	Alanı ve diğer disiplinler arasında bağlantı kurarak analiz yapma ve uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilme yetisini edinmek.
4	Alanıyla ilgili konularda bağımsız çalışabilme ve ekip çalışmalarının getireceği sorumluluklara da açık olmak.
5	Uygulama çalışmalarından elde ettiği sonuçları akademik kurallar çerçevesinde rapor halinde yazılı ve sözlü olarak sunabilme becerisini edinmek.
6	Alanında edindiği uzmanlık düzeyindeki bilgileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirerek, yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilincine sahip olmak.
7	Alanıyla ilgili politika ve çözüm önerilerini bilimsel veri ve yöntemlerle destekleyerek ilgili kişi ve kurumlara yazılı ve sözlü olarak sunabilmek.
8	Alanla ilgili çalışmalarda bilimsel, kültürel, toplumsal ve etik değerlere uygun hareket etme hassasiyetini kazanmak.
9	Öğrenim deneyimlerini yansıtabilme ve bununla ilgili dönütlere uyum sağlayabilme becerisini edinmek.
10	Yaşadığı ülkenin sosyal ve iktisadi sorunlarını analiz edebilecek, çözüm ve politikalar üretebilecek düzeyde toplumu ve ilgili kurumları tanımak.
11	Çalıştığı kurumun güçlü ve zayıf yanlarını tespit ederek, uygun stratejileri ortaya koyabilecek bilimsel donanımı edinmek.
12	Çalıştığı kurumun ilgili sektör içerisinde rekabet avantajı elde etmesi adına risk yönetimi ve finansal tahmin yapabilme becerisini kazanmak.
13	Alanıyla ilgili gelişmeleri takip edebilecek düzeyde yabancı dil bilmek.
14	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme yeteneğine sahip olmak.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Tüketici davranışlarının ortaya çıkışını analiz eder.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Üretici davranışlarının ortaya çıkışını analiz eder.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tüketici ve üretici davranışlarını yorumlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İktisatta modellerin önemini analiz eder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/428324>