



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

İKTİSAT
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İktisatta Temel Kavramlar	IKT104	2	3 + 0	2,0	Zorunlu

Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Sözlü Anlatım)
Amaç	Bu dersin amacı iktisat eğitimi boyunca öğrencinin karşılaşacağı kelimeleri kavramsal olarak aktarabilmektir.
Ders İçeriği	İktisada ait tüm makro-mikro, uluslararası, para ile ilgili tüm kavramlar.
Ders Kaynakları	Aldan Zye Ekonomi Sözlüğü, Matthew Bishop, Çeviren: Şeyma Akın, Bahadır Akın, Ceren Yıldız

Hafta	Konu
1	sözlük çalışması
2	sözlük çalışması
3	sözlük çalışması
4	Arz, Talep ve Piyasa Dengesi
5	Piyasa Dengesi
6	Talep ve Arz Esneklikleri ve Uygulamaları
7	Talep ve Arz Esneklikleri ve Uygulamaları
8	Tüketici Tercihlerinin Temelleri
9	Tüketici Tercihlerinin Temelleri
10	Üretim ve Maliyet Analizi
11	Üretim ve Maliyet Analizi
12	Tam Rekabet Piyasası
13	Tekel Piyasası
14	Öğrenci Sunumları

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Ara Sınav 1		5	1
Ödev 1		5	1
Ödev 2		5	1
Dönem Sonu Uygulaması		1	1
Ders İş Yükü:		58	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		2,27	

Program Çıktıları	
1	İktisat teorisi, kavramları ve yöntemleri hakkında kapsamlı bilgiye sahip olur.
2	Farklı disiplinlerden edindiği bilgi ve yöntemleri birleştirerek karşılaştığı konu ve sorunların çözümünde bütüncül bir anlayışa sahip olur.
3	İktisadi bakış açısını geliştirmek için farklı disiplinlerden faydalanır.
4	Ulusal ve uluslararası gelişmelere iktisat perspektifinden yaklaşarak, eleştirel düşünme ve analiz yapabilme becerisi kazanır.
5	Toplumsal ve çevresel sorunlara duyarlılık geliştirerek, eleştirel düşünme ve yenilikçi çözüm yaklaşımlarıyla bilimsel öneriler sunma becerisi kazanır.
6	Yaşam boyu öğrenme bilinci ile iktisat alanındaki yenilikleri takip eder ve bu yenilikleri kendi çalışmalarına entegre eder.
7	Alanındaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde Türkçe ve yabancı dil bilgisine sahip olarak yazılı-sözlü iletişim kurma becerisi kazanır.
8	Bağımsız çalışabilme ve ekip içinde etkin bir şekilde iş birliği yapabilme becerisi geliştirir.
9	Çeşitli bilgi ve verileri toplama, analiz etme ve bu verileri yorumlayarak iktisadi olguları anlama ve karar alma süreçlerinde kullanabilme becerisi kazanır.
10	İktisat teorisinin ve ekonomik kurumların tarihsel gelişimini anlar ve bu bağlamda ekonomik politikaları değerlendirme becerisi kazanır.
11	İktisadi politikaları sonuçlarıyla beraber analiz eder ve sorunların çözümüne yönelik sürdürülebilir öneriler geliştirir.
12	İktisadın özelleşmiş alt alanlarında da bilgi sahibi olur ve bu alanlara yönelik analitik düşünme becerileri geliştirir.
13	İktisadi analizlerde matematik ve istatistik bilimleri ile ekonometrik yöntemleri etkin bir şekilde kullanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Başta tam rekabet piyasası olmak üzere, tekel, tekелci rekabet ve oligopol gibi ürün piyasalarında firmaların davranışlarını analiz edebilecek.	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fırsat maliyeti, kıtlık, etkinlik, normatif ve pozitif iktisat gibi iktisadın temel kavramları ile ülkelerin üretim imkanlarını nasıl analiz edeceklerini öğrenebilecek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çeşitli arz ve talep esnekliklerinin nasıl hesaplanacağını, bunların mal ve hizmet piyasalarının yapısını irdelemek için nasıl kullanılacağını öğrenebilecek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Üreticilerin maliyet minimizasyonu, tüketicilerin de fayda maksimizasyonu ile ilgili davranışlarının nasıl analiz edileceğini öğrenebilecek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/435155>