



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
ACİL DURUM VE AFET YÖNETİMİ - YL
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Medya Sosyolojisi	DAY5056	1	3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Acil Durum ve Afet Yönetimi - YL - Lisansüstü (Yüz yüze.)				
Amaç	Geleneksel ve dijital medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerinin kültürel çerçevede değerlendirilmesi ve irdelenmesi. Afet sürecinde ve sonrasında medyanın doğru ve etkili kullanımına yönelik okuryazarlıklarının geliştirilmesi.				
Ders İçeriği	Sosyoloji ve Medya ilişkisi Medya Sosyolojisinin Konusu İletişim Araştırmalarının Tarihi Gelişimi Medya ve Temsil Dijital Medya ve Dijital Eşitsizlikler Afet Sürecinde ve Sonrasında Dijital Medyanın Kullanımı Eleştirel Medya Okuryazarlığı				
Ders Kaynakları	Medya Sosyolojisi (Ed. E. Gökalp). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. ISBN:978-975-06-4453-5, Yayın No: 8919899), Hall, S. (2005). Kodlama, kodaçılama (Y. Yavuz, Çev.). Ş. Yavuz (Ed.), Medya ve İzleyici Bitmeyen Tartışma içinde (ss. 85-98). Vadi Yayınları. , Hall, S. (2014). İdeoloji ve ideoloji kuramı. S. İrvan (Derleyen). Medya Kültür Siyaset içinde (ss. 79-97). Ankara: Pharmakon Yayınevi. , Fiske, J. (1999). Popüler kültürü anlamak (S. İrvan, Çev.). Ark Yayınları. , Fuchs, C. (2016). Sosyal medya: Eleştirel bir giriş (İ. Kalaycı & D. Saraçoğlu, Çev.). Nota Bene Yayınları. , Fuchs, C. (2019). Dijital Emek ve Karl Marx (T. E. Kalaycı & S. Oğuz, Çev.). Nota Bene Yayınları., Kasım, S. (2022). Masterchef Türkiye yarışmasının kullanımlar doyumlar yaklaşımı çerçevesinde sosyal medya üzerinden incelenmesi. Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, 7(13), 33-39, Sözkesen, M. E. & Şahin, Y. (2022). Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı perspektifinden televizyon yarışma programları: Survivor yarışması üzerine bir inceleme. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 13(3), 1086-1102. , Özdemir, U. (2022). Facebook-Cambridge Analytica Skandalının Katılımcı Kültür, Dijital Emek Sömürüsü ve Mahremiyetin İhlali Çerçevesinde İncelenmesi. Egemia Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya Ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, (10), 22-34., Siğın, A. (2021).Ulrich Beck ve Anthony Giddens'in Risk Toplumu Kavramsallaştırması Işığında Sosyal Medya ve Bilginin Güvenliği ve Gizliliği İlkesi.Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, (13)24, 415-432., Biçer, S. & Şener, Y. (2020). Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında üniversite öğrencilerinin Youtube kullanım alışkanlıkları. Selçuk İletişim Dergisi, 13(2), 589-627. https://dergipark.org.tr/tr/pub/josoc/issue/55089/697809 , Ayhan, B., & Çavuş, S. (2014). İzleyici araştırmalarında değişim: Kullanımlar ve doyumlardan bağımlılığa. Selçuk İletişim Dergisi, 8(2), 32-60. , Aytekin, Ç. (2020). İki aşamalı akış kuramı bağlamında Instagram'daki ünlü destekçiler üzerine bir örnek olay çalışması. İletişim Çalışmaları Dergisi, 6(1), 23-46., Gökalp, E. (2018). Medya ve toplumsal eşitsizlikler. M. Özben (Derleyen). Toplumsal Eşitsizlikler içinde (s. 222-226). Erzurum: Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları. , Gökalp, E., Ergül H., Cangöz, İ. (2010). Türkiye'de yoksulluğun ve yoksulların ana akım basında temsili. Sosyoloji Araştırmaları Dergisi, 13 (1), 145-182. , Saka, E. (2022, Mart). Influencer'ları var eden yeni medya düzeni. Varlık Dergisi, 4-9., Ersöz, S. ve Meral, P. S. (2016). İnternet okuryazarlığı ve dijital uçurum. M. Cinman Şimşek ve N. Türkoğlu (Editörler). Medya Okuryazarlığı içinde (s. 237-254). İstanbul: Pales Yayınları., Bilici, İ. E. (2017). Medya okuryazarlığı ve eğitimi. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık., Binark, M. ve Gencel Bek, M. (2010). Eleştirel medya okuryazarlığı: Kuramsal yaklaşımlar ve uygulamalar. İstanbul: Kalkedon Yayınları.				
Hafta	Konu				
1	Sosyoloji Nedir?				
2	Sosyolojik Bakış Açısının ve Sosyolojik Düşünmenin Önemi				
3	Sosyolojinin Bir Bilimsel Disiplin Olarak Doğuş ve Gelişim Süreci				
4	Sosyoloji ve Medya ilişkisi, Medya Sosyolojisinin Alanı				
5	İletişim Araştırmalarının Tarihi Gelişimi				
6	Etki Araştırmalarının Temel Dayanakları ve Sınırlılıkları				
7	Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımının Temel Dayanaklarını ve Sınırlılıkları				
8	Tekrar				
9	Kültürel Çalışmalar Geleneğinin Kuramsal Yönelimleri ve Sınırlılıkları				
10	Medya ve Temsil: Dezavantajlı Grupların Medyada Temsili				
11	Çoklu Medya Ortamı, Yeni İzleyici Kültürleri ve Dijital Eşitsizlikler				
12	Afet Sürecinde ve Sonrasında Dijital Medyanın Doğru ve Etkili Kullanımının Önemi				
13	Eleştirel Medya Okuryazarlığı				
14	Tekrar				

Program Çıktıları

1	Modern nitel ve nicel ölçme tekniklerini kullanır, analiz eder ve yorumlar
2	Tüm doğal afetlerin oluşum mekanizmalarını anlar, analiz eder ve yorumlar
3	İleri düzeyde afet ve risk yönetimi politikaları geliştirir
4	Doğal afetler sonrasında hasar değerlendirme yapar
5	Doğal afetlere dayalı iktisat politikaları geliştirir
6	Tarımsal ve kentsel planlama süreçlerinde risk yönetimi politikaları geliştirir
7	Doğal afetlerde modern geomatik yöntemleri uygular
8	Afet ve insan psikolojisini ve sosyolojini öğrenir
9	Doğayla uyumlu kent ve çevre yaşam modeli bilinci gelişir
10	Doğal afetlere dayalı toplumsal bilinçlendirme çalışmalarını planlar, hazırlar ve yürütür
11	Veriyi analiz eder ve görselleştirir, farklı disiplinlerden gelen verilerle entegrasyonunu sağlar
12	Bireysel olarak veya ekip içinde etkin çalışır, değerlendirme yapar ve sorumluluk alır
13	Kullanıcı düzeyinin üzerinde sorun belirler, çözer, çözüme yönelik uygulamalar geliştirir ve bilgisayar tabanlı uygulamaları kullanır
14	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilincinde olur, bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izler ve kendini sürekli yeniler
15	Profesyonel gelişme ve etik kapsamında mesleki gelişimde son kullanıcıların hak ve sorumluluklarını anlar ve işletme süreçlerini tasarlar ve geliştirir
16	Afet yönetimi ile ilgili güncel gelişmelere paralel olarak farklı disiplinlerle olan arakesitlerini oluşturur, bu konudaki bilgisini yazılı, sözlü ve görsel olarak sunar

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15	PÇ 16
Sosyoloji ve medya ilişkisini değerlendirir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dünyaya dair anlam ve imgelerin oluşmasında medyanın oynadığı rolü açıklar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dijital eşitsizlikleri farklı boyutlarıyla değerlendirir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kriz dönemlerinde medyanın doğru ve etkili kullanımına yönelik değerlendirmeler yapar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eleştirel medya okuryazarlığını kavramsal olarak açıklar ve neleri içerdiği üzerine değerlendirmeler yapar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/437905>