



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Kurumsal İtibar ve Yönetim	İŞL5017		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	İşletme - YL - Lisansüstü (Yüz yüze, Ders anlatım)				
Amaç	İşletmelerin güncel ve çevresel olaylarla etkileşimi sonucunda, kritik başarı faktörlerinden biri olan, hem yönetici hem uygulamacılar için; kurumsal itibarın anlaşılması, incelenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesini amaçlamaktadır.				
Ders İçeriği	1- İtibar kavramını açıklayabilme; 2- İlgili teorik alt yapılarla bağdaşım kurabilme; 3- Kurumsal itibarın önemini ve kökenini vurgulayabilme; 4- Kurumsal itibar kritik başarı faktörü olarak görebilme ; 5- Kurumsal itibar ölçme ve yönetebilme yi sağlayan kavramları ve teorileri öğrenerek, işletmeler için önemli kritik başarı faktörlerinden biri olan "kurumsal itibar" tüm bakış açıları bağlamında incelemek hedeflenmektedir.				
Ders Kaynakları	A Nurdan Şakar, Kurumsal İtibar ve Paradigmalar, Beta Yayınları, İlgili alandaki yayımlanmış tez, makale ve bildiriler				

Hafta	Konu
1	İtibar kavramı nedir?
2	Kişisel İtibar kavramı nedir?
3	Kişisel İtibar bağlamı
4	Kurumsal İtibarın öncülleri ve sonuçları
5	Birey olarak yönetici itibarı
6	İtibarın teorik altyapısı
7	Arasınav- İtibarın teorik altyapısı (devam)
8	Kurumsal İtibar nedir?
9	Kurumsal İtibar ve ilişkili teoriler
10	Kurumsal İtibar ve güvenilirlik arası ilişki
11	Kurumsal İtibar ölçümleri
12	Kurumsal İtibarın öncülleri ve sonuçları
13	Kurumsal İtibar ve başarı
14	Kurumsal İtibar ile ilgili vakalar ve konular

Program Çıktıları

1. İşletmenin ilişkili olduğu fonksiyonlarını açıklayabilme ve çalışacakları alanda uygulayabilme becerisine sahip olma.
2. Sosyal bilimlerde bilimsel araştırma yaparak bilgiye ulaşabilme, bilgiyi değerlendirme, yorumlama ve uygulama becerisine sahip olma.
3. İşletmecilik alanı ile ilgili fikir ve önerilerini bilimsel ortamlarda yazılı ve sözlü olarak aktarabilme.
4. Alanın gerektirdiği araştırmaları yaparken hangi yöntemlerin izleneceği bilgisine sahip olma.
5. İşletme alanıyla ilgili kuramsal bilgileri analiz edip, uygulamalardan elde ettiği sonuçları yorumlayabilme.
6. İşletme yönetimi alanıyla ilgili çalışmaları sözlü veya yazılı olarak topluluk önünde sunabilme.
7. Gelişim ve değişim sürecine açık olma.
8. Çalışılan veya çalışılacak örgütün/kurumun çeşitli iç ve dış çevre unsurlarıyla olan ilişkilerini analiz edebilme.
9. Alanla ilgili konularda bireysel veya grup halinde özgün çalışmalar ortaya koyabilme.
10. Anda edinilen uzmanlık düzeyindeki bilgiyi eleştirel bir yaklaşımla değerlendirerek, yaşam boyu öğrenme ve sorgulama.
11. Dil becerilerine sahip olmak
12. Liderlik becerilerine sahip olmak

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12
İtibar hakkında teorik altyapıya hakim olur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkin bir itibar yönetimini kavrar ve programlar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Çağdaş konuların bilincinde olur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Temel yönetim bilgisini kullanır ve sürece dahil eder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Etkin iletişim kurabilme becerisine sahip olur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-