



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Stratejik Yönetim	İŞL602		3 + 0	7,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Muhasebe ve Finansman - YL - Lisansüstü (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Bu ders ile öğrencilere bir vizyon kazandırarak onların stratejik düşüncelerine ve bir yönetici aday olarak örgütlerin stratejik yönetim süreci içinde neler yaptıklarını öğretmek amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Öğrencinin iş hayatında stratejik düşünebilmesi ve iyi bir stratejist olabilmesi için, SWOT analizi tekniğini, uygun stratejik seçimlerde bulunabilmeleri için portföy analizi tekniklerini ve kullanabilecekleri stratejileri öğretmek.				
Ders Kaynakları	"Ülgen, H. Ve Mirze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul "				

Hafta	Konu
1	Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar
2	Dış Çevre Analizi
3	İç çevre Analizi
4	Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisi
5	Temel Stratejiler
6	Kurumsal Stratejiler
7	Rekabet Stratejileri
8	Ara Sınav
9	Bölüm Stratejileri
10	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri
11	Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri (devam)
12	Stratejilerin Uygulanmasında Sistemler
13	Stratejik Değerleme ve Kontrol
14	Örnek Olaylar

Program Çıktıları

- Organizasyonlarda muhasebe ve finans ile ilgili konularda bilgi sahibi olun.
- Muhasebe ve finansmanın kurumlar ve / veya bireyler üzerindeki etkisini tanıır ve açıklar.
- Empatik olma ve aktif olarak dinleme becerisini gösterir
- Resmi ve gayri resmi gruplar içinde etkili bir şekilde iletişim kurar
- Muhasebe ve finans" sorunlarının temel nedenini tanımlayın ve analiz eder
- Muhasebe ve finansla ilgili sorunlara uygun çözümler bulur
- Literatürü profesyonelce gözden geçirir ve yeni araştırma soruları önerir
- Muhasebe ve finans alanına metodolojik yaklaşımları değerlendirmek için başvurur
- Araştırma bulgularını ilgili yazın bağlamında tartışır
- Muhasebe ve finansdaki temel kavramları anlamak ve uygulamak.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ									
	1	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9
İşletme ve şirket düzeyinde geliştirilen stratejileri uygulayabilmek	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2
İşletme stratejilerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel ekonomik kavram ve ilkelerini yorumlamak	3	4	4	4	4	5	5	5	3	2
Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolünü ayırt etmek	4	4	4	4	3	3	3	3	4	1
İşletme düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir işletme için strateji formüle edebilmek	4	3	3	3	5	4	5	5	5	1
Şirket düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir şirket için strateji formüle edebilmek	4	4	3	3	3	3	5	4	4	1
Ortalama Değer	4	3,8	3,6	3,6	3,8	3,8	4,6	4,4	4,2	1,4