



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması	SAG5506		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Sağlık Yönetimi - YL İÖ - Lisansüstü (Yüz yüze)				
Amaç	Bu dersin amacı, öğrencilere sağlık hizmetlerinde pazarlama stratejilerinin neler olduğu ve nasıl uygulanacağı konusunda bilgi kazandırmaktır.				
Ders İçeriği	Bu dersin içeriğini sağlık hizmetleri pazarlamasının tanımı ve özellikleri, sağlık kuruluşlarında pazarlamanın gelişim süreci, Sağlık sektöründe hasta davranışları, sağlık hizmetlerinde pazarlama araştırması, sağlık kuruluşlarında pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi, sağlık hizmetleri pazarlamasında pazarlama karması elemanları gibi konular oluşturmaktadır.				
Ders Kaynakları	Karaca, Şükran (2015), Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama, Beta Yayınları., Gümüş, Sefer ve Derya Toy (...), Sağlık Hizmetlerinin Pazarlanması ve Reklamın Etkileri, Hiperlink. , Tengilimoğlu, Dilaver (2016), Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Siyasal Kitabevi. , Gümüş, Rojan ve Ahmet Kaya (2018), Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Araştırmaları, Cinius Yayınları. , Odabaşı, Yavuz, Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları				

Hafta	Konu
1	Pazarlamanın ve Sağlık Hizmetleri Pazarlamasının Gelişimi
2	Hizmet Sektörü ve Sağlık Hizmetlerinin Özellikleri
3	Sağlık Hizmetlerinde Tüketici Davranışları
4	Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama Araştırmaları
5	Sağlık Sektöründe Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar Seçimi
6	Sağlık Kurumlarında Ürün ve Hizmet Kararları
7	Sağlık Hizmetlerinde Marka Kavramı ve Önemi
8	Sağlık Hizmetlerinde Konumlandırma
9	Sağlık Kurumlarında Fiyatlandırma
10	Sağlık Hizmetlerinde Tutundurma
11	Sağlık Hizmetlerinde Dağıtım
12	Sağlık Hizmetleri Pazarlamasında Güncel Konular
13	Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama Etiği
14	Sağlık Hizmetlerinde Kalite Yönetimi

Program Çıktıları

1	Sağlık politikaları konusunda bilgili, sağlık sektörünü çok iyi tanıyan, toplumun gereksinimlerini iyi analiz eden, profesyonel sağlık yöneticisi olabilir
2	Sağlık kurumları yönetimi ve organizasyonu, sağlık kurumlarında insan kaynakları yönetimi, sağlık hizmetlerinin pazarlaması, ve sağlık mevzuatı konularında bilgi ve beceriye sahip olabilir
3	Mesleği ile ilgili güncel gelişmeleri ve sorunları takip etme, bilim ve teknoloji alanındaki gelişmeleri izleyebilir ve mesleğine uygun bir şekilde uygulayabilir
4	Uzmanlık alanıyla ilgili araştırma yapabilir ve deneysel çalışabilir, elde ettiği verileri istatistiksel olarak değerlendirebilir ve yorumlayabilir
5	Yazılı ve sözlü iletişimde Türk dilini etkin kullanabilir; alanıyla ilgili uluslararası literatürü izleyebilme ve iletişim kurabilme açısından en az bir yabancı dili orta düzeyde bilir
6	Alanı ile ilgili her türlü veriyi derleme ve amaca yönelik olarak değerlendirerek yorumlayabilir
7	Yaratıcı ve eleştirel düşünme, sorun çözme ve karar verme gibi üst düzey zihinsel süreçleri kullanarak alanı ile ilgili yeni düşünce ve yöntemler geliştirebilir
8	Alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, uygulanması ve duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerleri gözetenek denetleyebilir ve bu değerleri öğretebilir
9	Alanı veya farklı disiplinlerdeki kongre, panel, sempozyum, vb. organizasyonlara katılarak, kendi eğitim alanıyla ilgili bilgilerini paylaşabilir ve diğer disiplinlerdeki uzmanlar ile ilişki kurarak ekip üyesi olarak çözüm yapabilir
10	Alanına ilgili bilinen/yeni tanımlanan sorunlara çözüm oluşturma amacıyla gerektiğinde disiplinler arası alanda bir araştırma projesi planlayarak ekip oluşturabilir, ekip bilinci içerisinde proje yürütebilir ve sonuçlandırabilir
11	Alanında ve alanının ilişkili olduğu konularda mevzuata hakim olabilir

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11
Sağlık kurumlarında ürün, fiyat, tutundurma ve dağıtım stratejileri ile ilgili bilgi edinir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sağlık kurumlarında pazarlamanın önemini ve sağlayacağı faydaları tartışır.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sağlık hizmetlerinde tüketici (hasta) davranışlarını analiz eder.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sağlık kurumlarında pazarlama stratejileri hakkında açıklama yapabilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sağlık kurumlarında pazarlama araştırmaları hakkında bilgi edinir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-