



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ  
ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA - YL  
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı      | Kodu    | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|---------------|---------|---------|----------|------|---------|
| Tez Çalışması | PAZ5000 |         | 0 + 1    | 20,0 | Zorunlu |

|                 |                                                                                                         |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Birim Bölüm     | Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü (Yüz yüze eğitim )                                       |
| Amaç            | Öğrencinin özgün araştırma yapma yeteneğinin geliştirilmesi.                                            |
| Ders İçeriği    | Teorik çalışma, Nicel ve Nitel araştırma yöntemleri.                                                    |
| Ders Kaynakları | İnternet kaynakları, Güncel makaleler, Güncel raporlar, Bilimsel dergi ve kitaplar, Elektronik dergiler |

| Hafta | Konu                                         |
|-------|----------------------------------------------|
| 1     | Bilimsel Yöntem ve Bilimsel Bilgi            |
| 2     | Alanyazının taranması                        |
| 3     | Alanyazının taranması                        |
| 4     | Tez Önerisinin Geliştirilmesi                |
| 5     | Tez önerisinin savunulması                   |
| 6     | Verilerin toplanması                         |
| 7     | Verilerin toplanması                         |
| 8     | Verilerin çözümlenmesi                       |
| 9     | Verilerin çözümlenmesi                       |
| 10    | Sonuçların yorumlanması                      |
| 11    | Sonuçların yorumlanması                      |
| 12    | Araştırmanın uygun biçimde raporlaştırılması |
| 13    | Araştırmanın uygun biçimde raporlaştırılması |
| 14    | Öz-değerlendirme                             |

| Ders İş Yüğü                                                                          | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma                                                              | Ders                            | 10            | 2      |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim                                 | Sınıf Dışı Çalışma              | 10            | 10     |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders                 | 10            | 10     |
| Önceden planlanmış özel beceriler                                                     | Problem Çözme                   | 5             | 5      |
| Önceden planlanmış özel beceriler                                                     | Vaka Çalışması                  | 10            | 5      |
| Ara Sınav 1                                                                           |                                 | 10            | 1      |
| Ödev 1                                                                                |                                 | 25            | 1      |
| Final                                                                                 |                                 | 20            | 1      |
| Ders İş Yüğü:                                                                         |                                 | 350           |        |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):                                                           |                                 | 13,73         |        |

| Program Çıktıları                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümleyebilmek                       |
| 2 Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek                                                    |
| 3 Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek                                                       |
| 4 Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek |
| 5 Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek                     |
| 6 Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek      |
| 7 Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek   |
| 8 Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi                            |
| 9 Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek |
| 10 Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek   |
| 11 İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak              |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Literatürü tarar     | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5     | 5     |
| Verileri toplar      | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4     | 4     |
| Verilerin toplanması | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5     | 5     |
| Ortalama Değer       | 4,67 | 5    | 4,67 | 4,67 | 4,33 | 4,33 | 4,67 | 4,67 | 4,33 | 4,67  | 4,67  |