



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA - YL
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi	PAZ5007		3 + 0	7,5	Seçmeli
Birim Bölüm	Üretim Yönetimi ve Pazarlama - YL - Lisansüstü (Yüz yüze)				
Amaç	Bu dersin amacı öğrencileri tedarik zinciri, tedarik zinciri yönetimi ve lojistik kavramları konusunda bilgilendirmek ve işletmelerdeki önemini belirtmektir.				
Ders İçeriği	Lojistik ve tedarik zinciri arasındaki ilişki, lojistik yönetiminin kapsamı, tedarik zinciri yönetiminin işletmelerdeki rolü , bilgi teknolojilerinin tedarik zincirlerinde kullanımı				
Ders Kaynakları	Kağncıoğlu, C.H.(2007) Tedarik zinciri yönetiminde tedarikçi seçimi, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir				

Hafta	Konu
1	Lojistik kavramı
2	Tedarik zinciri kavramı
3	Tedarik zinciri yönetiminin kapsamı
4	Tedarik zinciri yapısı
5	Tedarik zinciri modelleri
6	Tedarik zinciri karar aşamaları
7	Vize
8	Tedarik zinciri yönetiminin işletmelerdeki rolü
9	Tedarik zinciri yönetiminde bilgi teknolojileri
10	Örnek olay
11	Örnek olay
12	Örnek olay
13	Örnek olay
14	Örnek olay

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	10	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	20	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	10	14
Ara Sınav 1		1	1
Final		20	1
Ders İş Yüğü:		341	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		13,37	

Program Çıktıları	
1	İşletmenin makro ve mikro pazarlama çevresi sorunlarını tanımlayıp çözümleyebilmek
2	Pazarlama yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
3	Üretim yönetimi temel kavramlarını tanımlayabilmek
4	Güncel pazarlama sorunlarının çözümünde pazarlama teorisi ve teorik yaklaşımların rolünü belirleyebilmek
5	Pazarlama teorilerinin farklı kültürel yapılarda nasıl uygulandığını belirleyebilmek
6	Klasik ve güncel pazarlama teorileri arasındaki farklılık ve ilişkileri tanımlayarak değerlendirmek
7	Pazarlama yönetiminde bilgi sistemlerinden faydalanarak pazarlama bilgisi toplamak ve analiz edebilmek
8	Tedarik zinciri ve lojistik faaliyetlerinin yönetimi ve entegrasyonu becerisi
9	Rekabet ortamında pazarlama fırsat ve tehditleri belirlemek ve bunlara uygun stratejiler geliştirebilmek
10	Mikro ve makro pazarlama çevresi üyeleriyle iletişim, koordinasyon ve bilgi paylaşımını sağlayabilmek
11	İşletme sorunlarını sayısal karar verme tekniklerini kullanarak belirlemek ve çözüm sunmak

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11
bilgi teknolojilerinin tedarik zincirine katkısını açıklar	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
tedarik zincirinin işletme içi karar aşamalarını sorgular	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
tedarik zinciri yönetiminde bilgi teknolojileri kullanımını ele alır	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
edarik zinciri yönetim modellerini ve işletme içindeki yerini değerlendirir	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
tedarik zinciri yönetiminin işletme fonksiyonlarıyla ilişkisini inceler	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
tedarik zinciri yönetiminin kapsamını inceler	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
lojistik ve tedarik zinciri kavramlarını karşılaştırır	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
tedarik zinciri yönetim modellerini inceler	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
tedarik zincirinde bilgi teknolojilerinin önemini açıklar	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Lojistik ve tedarik zinciri yönetimini açıklayabilir	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
lojistik yönetimi kapsamını inceler	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Ortalama Değer	4,55	4,55	4,55	4,55	4,55	4,45	4,36	4,45	4,36	4,36	4,36

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/440048>