



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Gastronomi ve Medya	AŞÇ221	4	3 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Aşçılık - Ön Lisans (yüz yüze)				
Amaç	Bu ders, Gastronomi öğrencilerine mesleklerinin medyadaki yansımalarını farklı açılardan ele alabilecekleri, gastronominin geniş yelpazesi içinde ilk yayınlardan itibaren geline nokta hakkında kapsamlı şekilde bilgi birikimi oluşturmayı amaçlamaktadır. Ayrıca aşçılık mesleği kariyerlerinde gerekli olan medya eksenli balış açısını kazandırmayı hedeflemektedir.				
Ders İçeriği	Bu ders; gastronomide medyanın yeri ve önemi, gastronomi ve medya ilgili temel kavramlar, kitle iletişim ve çeşitleri, sinema ve gastronomi, basılı medya ve gastronomi, sosyal medyada gastronomiyi içerir.				
Ders Kaynakları	Editör Hakan Yılmaz (2018) Gastronomi ve Medya Anadolu Üniversitesi Yayınları				

Hafta	Konu
1	Gastronomide Medyanın Yeri ve Önemi
2	Gastronomi ve Medya İlgili Temel Kavramlar
3	İletişim, Kitle İletişim ve Çeşitleri
4	Sinema ve Gastronomi
5	Basılı Medya ve Gastronomi-I
6	Basılı Medya ve Gastronomi-II
7	Televizyon ve Gastronomi-I
8	Televizyon ve Gastronomi-II
9	İnternet ve Gastronomi-I
10	İnternet ve Gastronomi-II
11	Sosyal Medya ve Gastronomi
12	Fotoğraf ve Gastronomi
13	Gastronomi ve Sosyoloji-I
14	Gastronomi ve Sosyoloji-II

Program Çıktıları

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı

Gastronomi ve medya ilişkisiyle ilgili bilgi edinimi
Gastronominin ilişkili olduğu medya alanlarını yorumlama edinimi
Gastronomiyi sosyolojik açıdan yorumlama edinimi
Ortalama Değer