



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Etiği	AŞÇ213	3	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm	Aşçılık - Ön Lisans (yüz yüze)
Amaç	Bu dersin amacı, iş etiği kavramını tanıtmak, iş etiği ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramları hakkında bilgi vermektir.
Ders İçeriği	Etik kavramı, yönetsel açıdan etik, iş etiğinin kurumsallaşması.
Ders Kaynakları	Kozak, M. A., Güçlü H. (2006). Turizmde Etik Kavramlar, İlkeler, Standartlar. Ankara: Detay Yayıncılık.

Hafta	Konu
1	Klasik ahlak felsefesi
2	Ortaçağ'ın din temelli ahlak felsefesi
3	Modern laik ahlak felsefesi
4	Turizm ve Etik
5	Etik Kavramı
6	Ahlak Kavramı
7	Türklerde iş ahlaki ve ahilik
8	Temel Etik İlkeleri
9	Etik Türleri
10	Etik faktörleri
11	Etik kaynakları
12	Etik standartları
13	İşletmede yaşanan etik sorunlar
14	Etik ve müşteri şikayetleri

Program Çıktıları

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı

- İş etiği ve kurumsal sosyal sorumluluk ilişkisinin kavranılması.
- İş etiği kurumsallaşmasının öğrenilmesi.
- Etik kavramı öğrenilir.
- Turizmde etik kavramı öğrenilir.
- Müşteri hakları ve şikayetleri hakkında bilgi edinilir.

Ortalama Değer