



| Ders Adı        | Kodu                                                                                                                                                                                                                      | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| E-Ticaret       | MOS220                                                                                                                                                                                                                    | 2       | 2 + 0    | 2,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm     | Tekstil Teknolojisi - Dokuma - Ön Lisans (Yüz yüze)                                                                                                                                                                       |         |          |      |         |
| Amaç            | İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak                                                                |         |          |      |         |
| Ders İçeriği    | Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İntenet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları | İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA Electronic Commerce - Gary P. Schneider                                                                                                                                            |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                                           |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | E-ticarete giriş                                                               |
| 2     | İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi                                |
| 3     | Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak                      |
| 4     | Web üzerinde pazarlama                                                         |
| 5     | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması |
| 6     | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması |
| 7     | Sosyal ağlar oluşturma                                                         |
| 8     | Elektronik Ticarete Hukuki düzenlemeler                                        |
| 9     | Mobil Ticaret                                                                  |
| 10    | E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları                              |
| 11    | E-ticaret yazılım ve donanımları                                               |
| 12    | E-ticaret güvenlik                                                             |
| 13    | Ödeme sistemleri                                                               |
| 14    | E-ticaret planlaması                                                           |

#### Program Çıktıları

- Tekstil teknikerliği ile ilgili kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma.
- Tekstil çalışma alanlarında üretim öncesi, üretim sırasında ve üretim sonrası kontrolleri yapma ve sonuçları yorumlama becerisine sahip olma.
- Tekstil Teknolojisi Programı çalışma alanlarındaki teknolojik gelişmeleri takip etme ve mesleki çalışmalarında uygulama becerisine sahip olma.
- Tekstil alanıyla ilgili üretim hesaplamaları yapabilme ve sonuçlarını değerlendirebilme becerisine sahip olma.
- Tekstil alanında bir ürünün oluşumunda tasarım ve modelleme gibi gerekli ön çalışmaları yapabilme becerisi sahip olma.
- Tekstil alanında ilgili departmanları tanıyarak bunların işleyişini planlama ve süreç kontrollerini yapabilme becerisine sahip olma.
- Bireysel çalışma ve bağımsız karar verebilme yeteneklerini geliştirerek fikirlerini sözlü ve yazılı, açık ve öz bir şekilde ifade edip iletişim kurabilme becerisine sahip olma.
- Hayat boyu öğrenmenin önemini benimseyerek, bilim-teknoloji ve çağdaş konular hakkında gelişmeleri izleyip kendini geliştirme becerisine sahip olma.
- Kalite bilincine sahip olma, toplumsal sorunlara duyarlı olma, çevre sağlığı ve güvenliğine önem verme duyarlılığı ve becerisine sahip olma.
- Alanı ile ilgili yöntem ve teknikleri uygulayabilme becerisine sahip olma.
- Ekip çalışmasına yatkın ve bilgi paylaşımına açık olma.
- İplik, dokumak, örme, terbiye, hazır giyim ve kalite kontrol konularında mevcut teknolojileri tanıma ve uygulayabilme becerisine sahip olma.
- Bilgisayar ve bilgi-iletişim teknolojilerini mesleki gelişimini destekleyecek düzeyde kullanabilme becerisine sahip olma.
- Ekip çalışmasına yatkın ve bilgi paylaşımına açık olma becerisi sunar.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                                              | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|-------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Elektronik ortamda güvenilir ticaretin nasıl yapıldığını öğrenir. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer                                                    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |