



| Ders Adı     | Kodu   | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|--------------|--------|---------|----------|------|---------|
| Turizm Etiği | AŞÇ213 | 2       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |

|                 |                                                                                                                           |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Birim Bölüm     | Aşçılık - Ön Lisans (yüz yüze)                                                                                            |
| Amaç            | Bu dersin amacı, iş etiği kavramını tanıtmak, iş etiği ve kurumsal sosyal sorumluluk kavramları hakkında bilgi vermektir. |
| Ders İçeriği    | Etik kavramı, yönetsel açıdan etik, iş etiğinin kurumsallaşması.                                                          |
| Ders Kaynakları | Kozak, M. A., Güçlü H. (2006). Turizmde Etik Kavramlar, İlkeler, Standartlar. Ankara: Detay Yayıncılık.                   |

| Hafta | Konu                                   |
|-------|----------------------------------------|
| 1     | Klasik ahlak felsefesi                 |
| 2     | Ortaçağ'ın din temelli ahlak felsefesi |
| 3     | Modern laik ahlak felsefesi            |
| 4     | Turizm ve Etik                         |
| 5     | Etik Kavramı                           |
| 6     | Ahlak Kavramı                          |
| 7     | Türklerde iş ahlaki ve ahilik          |
| 8     | Temel Etik İlkeleri                    |
| 9     | Etik Türleri                           |
| 10    | Etik faktörleri                        |
| 11    | Etik kaynakları                        |
| 12    | Etik standartları                      |
| 13    | İşletmede yaşanan etik sorunlar        |
| 14    | Etik ve müşteri şikayetleri            |

#### Program Çıktıları

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

#### Ders Öğrenme Çıktısı

- İş etiği ve kurumsal sosyal sorumluluk ilişkisinin kavranılması.
- İş etiği kurumsallaşmasının öğrenilmesi.
- Etik kavramı öğrenilir.
- Turizmde etik kavramı öğrenilir.
- Müşteri hakları ve şikayetleri hakkında bilgi edinilir.

Ortalama Değer