



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Toplantı ve Fuar Turizmi	TRZ420	8	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Yüz yüze, örgün.)				
Amaç	Bu dersin amacı öğrencilere toplantı ve kongre endüstrisini tanıtmak ve çeşitli türde etkinlikleri düzenleyebilmeleri için gerekli olan teorik altyapıyı sağlamaktır.				
Ders İçeriği	Toplantı ve fuar turizmi, kongre ve etkinlik yönetimi, fuar hizmetleri ve ilgili konuların yönetimi ve pazarlaması.				
Ders Veren	Öğr. Gör. Dr. Samet KARAHAN				
Ders Kaynakları	Çakıcı, C. (2004). Toplantı yönetimi kongre, konferans, seminer ve fuar organizasyonu. Detay Yayıncılık, Ankara				

Hafta	Konu
1	Kongre, Toplantı Ve Fuar Endüstrisine Giriş
2	Pazarlama Planı Geliştirme
3	Toplantı Satışları Yapabilme
4	Toplantı Planlamasına Reklam Yapmak, Anlaşma Ve Yazılı Sözleşmeler
5	Hizmet Fonksiyonu: Konuk Odaları, Organizasyon Salonları Ve Toplantı Kurulumu İle Görsel-İşitsel Ekipmanlar
6	Faturalandırma Ve Toplantı Sonrası Değerlendirme Faaliyetleri
7	Ara sınav
8	Toplantı Organizatörü Açısından Toplantı Planlaması Ve Yönetimi
9	Toplantı Öncesi, Sırası Ve Sonrasında Otel İşletmesi Tarafından Yapılacak İşler
10	Toplantı Pazarına Dönük Tutundurma Çabaları
11	Stand Yönetimi, Standların Yapısı, Stand Tipleri, Stand Düzenlemede Kullanılan Malzemeler
12	Fuar Kavramı, Fuarların Temel Fonksiyonları, Fuar Türleri, Fuar Organizasyonu, Fuar Organizasyonunun Özellikleri, Fuar ve Sergi Katılım Kararı
13	Toplantı ve Fuar Turizmi Örnekleri
14	Toplantı ve Fuar Turizmi Örnekleri

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	2	2
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	13
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gösterim	2	7
Ara Sınav 1		4	1
Final		4	2
Ders İş Yükü:		84	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		3,29	

Program Çıktıları	
1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngörülemez sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözümler üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedarları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve güçlü yönlerini tanımlama, akıl yürütebilme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgiye sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişilerle ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölümü mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Turizm Endüstrisinde kongre ve fuar organizasyonlarının sosyo- ekonomik önemini kavrar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kongre ve fuar organizasyonlarında finansal planlama ve tabloları düzenleyebilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kongre ve fuar organizasyonunda tüm aşamalarındaki hazırlık tekniklerini ve süreçlerini kavrar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kongre organizasyonu faaliyetlerinde bulunan kurum-kuruluşların çalışmalarını ve amaçlarını kavrar.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uluslararası ve ulusal kongre turizminin temel özelliklerini bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgiyetir/198791>