



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|------------------|--------|---------|----------|------|---------|
| Reklam ve Toplum | YBS483 | 7 | 2 + 0 | 2,0 | Seçmeli |

| | |
|-----------------|---|
| Birim Bölüm | İşletme - Lisans (Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.) |
| Amaç | Ders kapsamında reklam hakkında geniş bilgi sahibi olmak ve toplum üzerindeki etkilerini incelemek. |
| Ders İçeriği | reklam bilgisi, toplum yapısının incelenmesi, reklam ve toplum etkileşiminin araştırılması |
| Ders Kaynakları | Nedir bu Reklam? Muazzez Babacan |

| Hafta | Konu |
|-------|---|
| 1 | Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 1 |
| 2 | Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 2 |
| 3 | Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 3 |
| 4 | Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 4 |
| 5 | Medyanın Ekonomi politikası 1 |
| 6 | Medyanın Ekonomi politikası 2 |
| 7 | Medyanın Ekonomi politikası 3 |
| 8 | Tüketim ve Reklamlar 1 |
| 9 | Tüketim ve Reklamlar 2 |
| 10 | Tüketim ve Reklamlar 3 |
| 11 | Popüler Kültür Tartışmaları 1 |
| 12 | Popüler Kültür Tartışmaları 2 |
| 13 | Popüler Kültür, Cinsellik ve Pornografi |
| 14 | Genel değerlendirme |

Program Çıktıları

- Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
- Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
- Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
- Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
- Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
- Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
- Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
- Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
- İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
- Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
- Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|