



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
İktisat Sosyolojisi	IKT361	5	3 + 0	5,0	Seçmeli
Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Yüz Yüze)				
Amaç	Dersin temel amacı öğrenciye iktisat ve sosyoloji, ekonomi ve toplum arasındaki var olan farklı bağlantıların tanıtılmasıdır.				
Ders İçeriği	Bu ders ekonomik hayatın sosyolojik açıklamalarını yapabilmek için bir giriş niteliği taşımaktadır. Ders iktisat sosyolojisinin tarihi, çağdaş teoriler ve perspektifleri kapsamaktadır. Derste iktisat sosyolojisinin gelişimini sağlayan dinamikler ile sosyolojik perspektiften kültürün, kurumların ve sosyal ağların ekonomik süreçleri ve sonuçlarını nasıl etkilediği ortaya konmaktadır. Ayrıca neo-klasik iktisat ile iktisat sosyolojisi arasındaki farklılıklara odaklanılmaktadır.				
Ders Kaynakları	Smelser, N. J. & Swedberg, R. (2013). İktisat Sosyolojisi. Sentez Yayınları, Kitapçı, İ. (2019). İktisat Sosyolojisi. Nobel Akademik Yayıncılık., Kitapçı, İ. (2020). Türkiye'de İktisat Sosyolojisi. Nobel Akademik Yayıncılık., Alptekin, M. Y. (2020). İktisat Sosyolojisi. Nobel Akademik Yayıncılık., Swedberg, R. (2019). Max Weber ve İktisat Sosyolojisi. Dergah Yayınları., Granovetter, M. (2018). The sociology of economic life. Routledge., Smelser, N. J. (2013). The sociology of economic life. Quid Pro Books.				

Hafta	Konu
1	İktisadi Olayları Sosyolojik Düşünmek
2	Birey ve Toplum
3	Toplumlar ve İktisadi İlişkilerin Gelişimi
4	Toplumsal Tabakalaşma
5	Kapitalizmin Kurumsal Temelleri
6	İktisat Sosyolojisi ve Neo-Klasik İktisat
7	Piyasalar I: Formel Piyasalar
8	Piyasalar II: Enformel Piyasalar
9	Piyasa ve Girişimcilik
10	Sermaye Çeşitleri ve Sosyal Sermaye
11	Sosyal Sermaye Tüketim Toplumunun Doğuşu ve Tüketim Teorileri
12	Toplumsal Cinsiyet ve Ekonomi
13	Yoksulluk ve Kentsel Yoksulluk
14	Küreselleşme: Ekonomi ve Kültür

Program Çıktıları

1	Alanıyla ilgili teorik ve güncel bilgilere sahip olmak.
2	Alanıyla ilgili kazanılan bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilmek, analitik ve stratejik düşünme yoluyla uygulamaya geçirebilme becerisini edinmek.
3	Alanı ve diğer disiplinler arasında bağlantı kurarak karar alabilme ve uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilme yetisini edinmek.
4	Alanıyla ilgili konularda bağımsız çalışabilme ve ekip çalışmalarının getireceği sorumluluklara da açık olmak.
5	Alanıyla ilgili kişi ve kurumlara, bireysel bilgi ve becerileri yardımıyla düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme ve çözüm önerileri sunabilme becerisini kazanmak.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde analiz araçlarını, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme becerisine sahip olmak.
7	Alanıyla ilgili konularda, toplumsal refahı ve etik değerleri ön planda tutarak toplumun ihtiyaçlarını tespit edebilme ve çözüm önerileri sunabilme.
8	Çalıştığı kurumun iç ve dış paydaşlarını gözетerek bütün paydaşların ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme becerisini edinmek.
9	Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ömür boyu öğrenmeye açık olmak.
10	Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sorgulayabilmek.
11	Farklı bilgi kaynakları yoluyla elde ettiği bilgileri sentezleyerek alanıyla ilgili sorunları yorumlayabilme ve bu sorunlara çözüm getirebilme becerisini kazanmak.
12	Öğrenim deneyimlerini yansıtabilme ve bununla ilgili dönütlere uyum sağlayabilme becerisini edinmek.
13	Alanıyla ilgili gelişmeleri takip edebilecek düzeyde yabancı dil bilmek.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13
İktisat Sosyolojisi ile ilgili temel kavramları tanımlama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İktisat Sosyolojisinin farklı metodolojik yaklaşım ve analiz düzeylerini açıklayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyo-ekonomik davranış çeşitlerini analiz edebilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ekonomik yapı ve süreçlerin toplumsal temellerini kavrayabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-