



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler	YBS482	7	2 + 0	3,0	Seçmeli

Birim Bölüm	İktisat - Lisans (Yüz Yüze)
Amaç	Bu ders, öğrencileri yeni medya mecralarını ve sosyal medyayı daha iyi anlamalarını; alandaki gelişme ve trendleri takip etmelerini; ve alanda etkin bir performans sergilemelerini sağlamaya yönelik bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır.
Ders İçeriği	Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte karşılıklı etkileşime dayanan bir halkla ilişkiler faaliyeti için sosyal medyanın sunduğu olanaklar sınırsızdır. Hem fırsatları hem de tehditleri sağlıklı bir şekilde değerlendirmeleri ve ele almaları hedeflenmektedir.
Ders Kaynakları	Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI.

Hafta	Konu
1	Gelenekselden yeniye medya
2	Dijital Halkla İlişkiler nedir?
3	Yeni medya ve sosyal medya kullanıcılarını anlamak
4	Sosyal medyada itibar yönetimi ve Dijital PR
5	Sosyal medya içerik yönetimi ve analizi
6	Sosyal Medyada kriz yönetimi
7	Ara Sınav
8	Dijital Medya Planlama
9	Dijital Medya Raporlama
10	Sosyal Medyada Medya Planlama
11	Sosyal Medyada Niteliksel ve Niceliksel araştırma metodları
12	Vaka analizleri ve sunumla
13	Vaka analizleri ve sunumla
14	Vaka analizleri ve sunumla

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili teorik ve güncel bilgilere sahip olmak.
2	Alanıyla ilgili kazanılan bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilmek, analitik ve stratejik düşünme yoluyla uygulamaya geçirebilme becerisini edinmek.
3	Alanı ve diğer disiplinler arasında bağlantı kurarak karar alabilme ve uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilme yetisini edinmek.
4	Alanıyla ilgili konularda bağımsız çalışabilme ve ekip çalışmalarının getireceği sorumluluklara da açık olmak.
5	Alanıyla ilgili kişi ve kurumlara, bireysel bilgi ve becerileri yardımıyla düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme ve çözüm önerileri sunabilme becerisini kazanmak.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde analiz araçlarını, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme becerisine sahip olmak.
7	Alanıyla ilgili konularda, toplumsal refahı ve etik değerleri ön planda tutarak toplumun ihtiyaçlarını tespit edebilme ve çözüm önerileri sunabilmek.
8	Çalıştığı kurumun iç ve dış paydaşlarını gözetecek bütün paydaşların ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme becerisini edinmek.
9	Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ömür boyu öğrenmeye açık olmak.
10	Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sorgulayabilmek.
11	Farklı bilgi kaynakları yoluyla elde ettiği bilgileri sentezleyerek alanıyla ilgili sorunları yorumlayabilme ve bu sorunlara çözüm getirebilme becerisini kazanmak.
12	Öğrenim deneyimlerini yansıtabilme ve bununla ilgili dönütlere uyum sağlayabilme becerisini edinmek.
13	Alanıyla ilgili gelişmeleri takip edebilecek düzeyde yabancı dil bilmek.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)	
Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1 PÇ 2 PÇ 3 PÇ 4 PÇ 5 PÇ 6 PÇ 7 PÇ 8 PÇ 9 PÇ 10 PÇ 11 PÇ 12 PÇ 13

Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyalmedya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-