



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Marka ve Marka Stratejileri	HİT225	3	3 + 0	4,0	Seçmeli

Birim Bölüm Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans ()

Amaç

Ders İçeriği

Ders Kaynakları

#### Program Çıktıları

- 1 Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahiptir.
- 2 Etkili iletişim becerileri konusunda edindiği bilgi ve uygulama düzeyi sayesinde iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
- 3 Edindiği disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
- 4 İletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahip olarak üstlendiği iletişim çalışmalarında, hukuki sorumluluk bilinciyle hareket edebilir.
- 5 Alanıyla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
- 6 Alanıyla ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açıktır.
- 7 Girişimcilik ve liderliğin önemini bilir.
- 8 Bireysel bilgi ve becerileri ile alanıyla ilgili kişi ve kurumlara düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarır, onlara çözüm önerisi sunar.
- 9 Bir yabancı dili alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlar ve kullanır.
- 10 Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- 11 Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutar ve mesleki, ahlaki ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapar
- 12 Reklam, grafik tasarımı, pazarlama, protokol ve lobicilik alanlarında yeterli düzeyde bilgi sahibidir
- 13 Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir
- 14 Alanıyla ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir
- 15 Alanıyla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilir, analitik ve stratejik düşünerek bunları uygulamaya geçirebilir.

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14	PÇ 15
Bu dersin sonunda öğrenci marka ile ilgili temel kavramları ayırt edebilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bu dersin sonunda öğrenci pazarlama iletişimi araçları ile marka yönetiminin ilişkisini kurabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bu dersin sonunda öğrenci marka yönetiminin önemini ve ilkelerini öğrenebilecektir..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bu dersin sonunda öğrenci temel marka stratejilerini uygulayabilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bu dersin sonunda öğrenci marka yönetimi ile ilgili ölçümleme gerçekleştirebilecektir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-