



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|------------------|--------|---------|----------|------|---------|
| Reklam ve Toplum | YBS483 | 7 | 2 + 0 | 3,0 | Seçmeli |

| | |
|-----------------|---|
| Birim Bölüm | İktisat - Lisans (Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.) |
| Amaç | Ders kapsamında reklam hakkında geniş bilgi sahibi olmak ve toplum üzerindeki etkilerini incelemek. |
| Ders İçeriği | reklam bilgisi, toplum yapısının incelenmesi, reklam ve toplum etkileşiminin araştırılması |
| Ders Kaynakları | Nedir bu Reklam? Muazzez Babacan |

| Hafta | Konu |
|-------|---|
| 1 | Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 1 |
| 2 | Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 2 |
| 3 | Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 3 |
| 4 | Medya ve Kültür Çalışmalarına Giriş 4 |
| 5 | Medyanın Ekonomi politikası 1 |
| 6 | Medyanın Ekonomi politikası 2 |
| 7 | Medyanın Ekonomi politikası 3 |
| 8 | Tüketim ve Reklamlar 1 |
| 9 | Tüketim ve Reklamlar 2 |
| 10 | Tüketim ve Reklamlar 3 |
| 11 | Popüler Kültür Tartışmaları 1 |
| 12 | Popüler Kültür Tartışmaları 2 |
| 13 | Popüler Kültür, Cinsellik ve Pornografi |
| 14 | Genel değerlendirme |

Program Çıktıları

| | |
|----|---|
| 1 | Alanıyla ilgili teorik ve güncel bilgilere sahip olmak. |
| 2 | Alanıyla ilgili kazanılan bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilmek, analitik ve stratejik düşünme yoluyla uygulamaya geçirebilme becerisini edinmek. |
| 3 | Alanı ve diğer disiplinler arasında bağlantı kurarak karar alabilme ve uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilme yetisini edinmek. |
| 4 | Alanıyla ilgili konularda bağımsız çalışabilme ve ekip çalışmalarının getireceği sorumluluklara da açık olmak. |
| 5 | Alanıyla ilgili kişi ve kurumlara, bireysel bilgi ve becerileri yardımıyla düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilme ve çözüm önerileri sunabilme becerisini kazanmak. |
| 6 | Alanının gerektirdiği düzeyde analiz araçlarını, bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme becerisine sahip olmak. |
| 7 | Alanıyla ilgili konularda, toplumsal refahı ve etik değerleri ön planda tutarak toplumun ihtiyaçlarını tespit edebilme ve çözüm önerileri sunabilmek. |
| 8 | Çalıştığı kurumun iç ve dış paydaşlarını gözетerek bütün paydaşların ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme becerisini edinmek. |
| 9 | Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ömür boyu öğrenmeye açık olmak. |
| 10 | Alanıyla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sorgulayabilmek. |
| 11 | Farklı bilgi kaynakları yoluyla elde ettiği bilgileri sentezleyerek alanıyla ilgili sorunları yorumlayabilme ve bu sorunlara çözüm getirebilme becerisini kazanmak. |
| 12 | Öğrenim deneyimlerini yansıtabilme ve bununla ilgili dönütlere uyum sağlayabilme becerisini edinmek. |
| 13 | Alanıyla ilgili gelişmeleri takip edebilecek düzeyde yabancı dil bilmek. |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Medya ve kültür çalışmalarını genel olarak açıklar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Medyanın ekonomi politikası konusundaki çalışmaları listeler | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Tüketim ve reklamlar arasındaki ilişkileri açıklar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Popüler kültür çalışmalarını çağdaş konular etrafında | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |