



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|-------------------|--|---------|----------|------|---------|
| Stratejik Yönetim | İSL401 | 7 | 3 + 0 | 5,0 | Zorunlu |
| Birim Bölüm | İşletme - Lisans (Yüz yüze eğitim) | | | | |
| Amaç | Bu ders ile öğrencilere bir vizyon kazandırarak onların stratejik düşüncelerine ve bir yönetici aday olarak örgütlerin stratejik yönetim süreci içinde neler yaptıklarını öğretmek amaçlanmaktadır. | | | | |
| Ders İçeriği | Öğrencinin iş hayatında stratejik düşünebilmesi ve iyi bir stratejist olabilmesi için, SWOT analizi tekniğini, uygun stratejik seçimlerde bulunabilmeleri için portföy analizi tekniklerini ve kullanabilecekleri stratejileri öğretmek. | | | | |
| Ders Veren | Prof. Dr. İsa İPÇİOĞLU | | | | |
| Ders Kaynakları | "Ülgen, H. Ve Mirze, S.K., İşletmelerde stratejik yönetim, Literatür yayıncılık, İstanbul " | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|---|
| 1 | Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar |
| 2 | Dış Çevre Analizi |
| 3 | İç çevre Analizi |
| 4 | Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisi |
| 5 | Temel Stratejiler |
| 6 | Kurumsal Stratejiler |
| 7 | Rekabet Stratejileri |
| 8 | Ara Sınav |
| 9 | Bölüm Stratejileri |
| 10 | Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri |
| 11 | Yönetim Stratejilerinin Uygulama Teknikleri (devam) |
| 12 | Stratejilerin Uygulanmasında Sistemler |
| 13 | Stratejik Değerleme ve Kontrol |
| 14 | Örnek Olaylar |

| Ders İş Yüğü | Çalışma Türü / Öğretim Metotları | Süresi (Saat) | Sayısı |
|---|----------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma | Ders | 14 | 4 |
| Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim | Sınıf Dışı Çalışma | 14 | 4 |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme | Tartışmalı Ders | 5 | 1 |
| Ara Sınav 1 | | 1 | 5 |
| Ödev 1 | | 1 | 5 |
| Final | | 1 | 10 |
| Ders İş Yüğü: | | 137 | |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5): | | 5,37 | |

| Program Çıktıları | |
|-------------------|--|
| 1 | Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma. |
| 2 | Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme. |
| 3 | Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma... |
| 4 | Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma. |
| 5 | Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme. |
| 6 | Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme. |
| 7 | Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme. |
| 8 | Alan ile ilgili konularda toplumsal refah ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme |
| 9 | Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme. |
| 10 | İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme. |
| 11 | Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme. |
| 12 | Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme. |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| İşletme ve şirket düzeyinde geliştirilen stratejileri uygulayabilmek | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| İşletme stratejilerinin değerlendirilmesi ile ilgili temel ekonomik kavram ve ilkelerini yorumlamak | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| Stratejik analiz araçlarının neler olduğu ve her bir analiz aracının strateji geliştirmede rolünü ayırt etmek | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| İşletme düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir işletme için strateji formüle edebilmek | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| Şirket düzeyinde stratejik analizler yapabilmek ve bir şirket için strateji formüle edebilmek | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/315018>