



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Perakende Yönetimi	PZL226	4	1 + 1	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Pazarlama - Ön Lisans (Yüz yüze)				
Amaç	Bu dersin amacı, tüketicilerin ihtiyaç duydukları mal ve hizmetleri tedarik eden kuruluş olan perakendecilerin tüketicilerin beklentilerine uygun mal ve hizmet sunumunu gerçekleştirmek için yerine getirdikleri fonksiyonların öğretilmesidir.				
Ders İçeriği	Günümüzde perakendecilik önemi, perakendecilerin sınıflandırılması, perakendecilerin sunmuş olduğu hizmetler, perakendecilikte pazarlama karmasının oluşturulması ve kariyer planlaması içerisinde perakendecilikteki iş olanakları				
Ders Kaynakları	PERAKENDE YÖNETİM-Ed.: Doç. Dr. Gülfidan Bağış , Berman, B. vd. (2019). Perakende Yönetimi-Stratejik Bir Yaklaşım, Nobel.				

Hafta	Konu
1	Perakendecilik Kavramı
2	Perakendecilikte Planlama Süreci
3	Perakendecilik ve Mağaza Kuruluş Yeri Kararları
4	Perakendecilik ve Mağaza Kuruluş Yeri Kararları (Devam)
5	Perakendecilikte Organizasyon Kararları
6	Perakendecilik ve Tutundurma Eylemleri
7	Perakendecilik ve Tutundurma Eylemleri (Devam)
8	Perakende Mağazalarda Güvenlik Yönetimi
9	Hibrit Perakendecilik
10	Perakendecilik ve E-Ticaret
11	Perakendecilikte Müşteri İlişkileri Yönetimi
12	Perakendecilikte Stok Yönetimi
13	Perakendecilikte İnsan Kaynakları Yönetimi
14	Perakendecilikte İnsan Kaynakları Yönetimi

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	2	14
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Panel	1	14
Ara Sınav 1		1	1
Final		1	1
	Ders İş Yükü:	86	
	AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):	3,37	

Program Çıktıları	
1	Alanıyla ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olmalıdır.
2	Alanla ilgili edindiği bilgi ve becerileri problem çözmede kullanabilme, analitik ve stratejik düşünerek uygulamaya geçirebilme de katkısı önemlidir.
3	Alanla ilgili edindiği bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilmesine katkısı önemlidir.
4	Uygulama safhalarında bilgilerini disiplinler arası değerlendirebilirler.
5	Alanla ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açıktır.
6	Öğrenciler girişimcilik ve liderliğe her zaman açıktır.
7	Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.
8	Bir yabancı dili alanla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilmeli ve kullanabilmelidir.
9	Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir.
10	Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.
11	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
12	Alanıyla ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutarak etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilir.
13	Alanla ilgili konularda edindiği bilgi ve becerileri sürekli geliştirerek ve alanla ilgili yenilik ve gelişmeleri takip ederek ömür boyu öğrenmeye açık olur.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13
Perakendeciliği uygulayabilmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Perakendecilikle pazarlama ve diğer işletme kavramlarını anlamak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Perakendecilikte temel kavramları öğrenmek.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Perakendeciliği anlamak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Perakendecilikte internetle birlikte gelişen süreci kavramak.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/327889>