



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
İNSAN VE TOPLUMBİLİMLERİ FAKÜLTESİ

COĞRAFYA  
(2024 - 2025) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Turizm Coğrafyası	COĞ431	7	3 + 0	4,0	Zorunlu
Birim Bölüm	Coğrafya - Lisans (Yüz yüze eğitim)				
Amaç	Turizm ve turizm coğrafyasına ilişkin temel kavramların öğretilmesi, turizm coğrafyacılarının yapabileceği çalışma konularının irdelenmesi ve dünya turizminin bölgesel kalıbının öğretilmesi hedeflenmektedir.				
Ders İçeriği	Temel kavramlar,turizmde talep ve güdüler, turizmde arz kaynakları, turizm şekilleri ve turist tipleri, turizmin etkileri, dünya turizminin gelişim evreleri, dünya turizminin bölgesel kalıbı				
Ders Veren	Doç. Dr. Ayşe OKUYUCU				
Ders Kaynakları	İçöz, O. (Ed.). 2007. Genel Turizm: Turizmde Temel Kavramlar ve İlkeler, Turhan Kitabevi., Doğanay,H., 2001, "Türkiye Turizm Coğrafyası". Çizgi Kitabevi ,Konya, İçöz, O., Var, T., İlhan, İ. 2002. Turizm Planlaması, Turhan Kitabevi, Ankara., Kozak,N., vd. 2013. Genel Turizm: İlkeler, Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara, Hall, C.M and Page, S.J. 2014. The Geography of Tourism and Recreation Environment, Place and Space, Routledge, London and New York., Williams, S. (1998). Tourism geography. London and New York: Routledge., Williams, S., Lew, AA 2015. Tourism Geography: Critical Understanding of Place, Space and Experience, Routledge, London and New York., Doğaner, S.,2001, "Türkiye Turizm Coğrafyası",Çantay Kitabevi,İstanbul, Özgüç,N. 2015. Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler, Çantay Kitabevi, İstanbul., Karaküçük, S. 2005. Rekreasyon: Boş Zamanları Değerlendirme, Gazi Kitabevi, Ankara				

Hafta	Konu
1	Temel Kavramlar: Boş zaman, rekreasyon ve turizm
2	Turizm ve coğrafya arasındaki ilişki
3	Turizmde talep ve talebi etkileyen faktörler
4	Seyahat ve turizm motivasyonu
5	Turizm arzı: Çekicilikler
6	Turizm arzı: konaklama ve ulaşım kolaylıkları
7	Turizm faaliyetlerinin sınıflandırılması
8	Turizmin etkileri
9	Turizm Planlaması
10	Avrupa'da turizm
11	Asya'da Turizm
12	Afrika ve Ortadoğu'da turizm
13	Amerikalar'da turizm
14	Pasifik'te turizm

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayısı
Önceden planlanmış özel beceriler	Özel Destek / Yapısal Örnekler	2	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gösterim	3	1
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Seminer	3	14
Ara Sınav 1		1	1
Ödev 1		9	1
Dönem Sonu Uygulaması		1	1
Ders İş Yüğü:		102	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		4	

**Program Çıktıları**

- 1 Coğrafya alanında lisans düzeyde belirli bir konuda güçlü bir alt yapıya sahip olur
- 2 Bilgilerini gerek teorik coğrafya, gerekse coğrafyanın uygulandığı başka alanlarda kullanabilir donanımda olur
- 3 Coğrafya alanında veya coğrafyada kullanılan diğer alanlarda karşılaştığı problemlere çözümler üretebilir
- 4 Coğrafya uygulamaları için yeni teknikleri ve teknolojik araçları yetkinlikle kullanabilir
- 5 Disiplinler arası çalışmalar yapabilir
- 6 Eleştirel bakış açısına sahip olur
- 7 Yaşam boyu öğrenimin önemini kavramış ve kendini sürekli geliştirmeye açık olur
- 8 Bireysel sorumluluk alabilir
- 9 Zamanını iyi kullanmayı bilir
- 10 Etik değerlere bağlıdır
- 11 Sosyal ve kültürel farklılıklara saygılı, ayrımcılığın her türüsüne karşıdır
- 12 Coğrafya ile ilgili farklı alanlardaki uzmanlarla işbirliği kurabilme becerisi kazanır
- 13 Karşıt görüşleri değerlendirebilme, standartlarla test edebilme becerisi kazanır
- 14 İlikeli olmayı öğrenir

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Turizm türlerini öğrenir	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Uluslararası ve iç turizmin mekansal örüntülerini anlar ve tanımlar.	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
Turizm coğrafyasının esas temasını betimler.	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
Dünya turizm bölgelerini tanımlar	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
Boş zaman seyahatinin topluluklar üzerindeki etkisini belirler.	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
Ortalama Değer	5	5	5	4,2	4,8	4,2	4,4	5	4,8	5	4,6	4,6	4,6	5