



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Macera Turizmi	TRZ440	8	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm İşletmeciliği - Lisans (Örgün, Yüz yüze)				
Amaç	Bu derste, bireylerin farklı istek ve ihtiyaçlarına yönelik hizmet veren macera turizmi ve uygulamalarını anlamak, Türkiye'nin macera turizmi potansiyelinin farkına varmak ve değerlendirmeye yönelik fikirler üretebilmek amaçlanmaktadır.				
Ders İçeriği	Bu ders, macera turizmi ve çeşitlerini hakkında bilgi sahibi olmak hakkındadır.				
Ders Kaynakları	Garda, B. (2016). Macera Turizmi Pazarlaması				

Hafta	Konu
1	Macera Turizmine Genel Bir Bakış
2	Macera Turizminin Tanımı, Kavramsal Çerçeve
3	Macera Turizminin Özellikleri
4	Macera Turizminin Çeşitleri
5	Macera Turizmi Araştırmaları
6	Macera Turizminin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi
7	Ara Sınav
8	Macera Turizminin Sosyo-Psikolojik Temelleri
9	Macera Turizminin Sürdürülebilirliği
10	Macera Turizmi Pazarlaması
11	Macera Turizmi Destinasyonları
12	Macera Turizminin Geleceği
13	Türkiye'de Macera Turizmi ve Uygulamaları
14	Bilecik'te Macera Turizmi

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayısı
Gözlem/durumları işleme, Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma	Saha / Arazi Çalışması	2	5
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	2	2
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	1	7
Önceden planlanmış özel beceriler	Rol Yapma / Drama	2	2
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	2	4
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	1	5
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	2	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	1	5
Ara Sınav 1		2	2
Dönem Sonu Uygulaması		3	3
Ödev (Sunum)		2	2
	Ders İş Yüğü:	88	
	AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):	3,45	

Program Çıktıları

1	Turizm alanındaki en güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç ve gereçleri ve diğer bilimsel kaynaklarla desteklenen ileri düzeyde bilgi ve kavrayışa sahip olur.
2	Turizm alanındaki kavramları, fikirleri ve verileri bilimsel yöntemlerle değerlendirir, karmaşık problem ve konuları belirler, tartışır, analiz eder ve sonuçları kullanır.
3	Turizm ve otelcilik alanındaki uygulamalarda karşılaşılabileceği öngörülemez sorunlarda bilgi ile becerilerini kullanarak ve sorumluluk alarak kanıtlara dayalı çözüm üretir.
4	Turizm alanıyla ilgili bir çalışmayı belirli bir süreç içerisinde bireysel ve/veya ekip üyesi olarak planlar ve yönetir.
5	Turizm ile ilgili sektörlerde sorumluluğu altında çalışanların mesleki gelişimine yönelik etkinlikleri planlayıp yönetir, hissedartları ve paydaşları eğitir.
6	Eleştirel düşünme, alternatif çözüm üretme, sorunlara yaklaşım yollarının zayıf ve güçlü yönlerini tanımlama, akıl yürütme ve farklı kaynaklardan edindiği bilgiyi analiz etme becerisine sahip olur.
7	Anadilde yazılı ve sözlü iletişim yeterliliğine sahip olup doğru ve etkili konuşabilme, ikna gücü yüksek, bilgileri ve düşünceleri başkalarının anlayabileceği şekilde iletebilme, yorumlama ve eleştirebilme yeteneğini geliştirir.
8	Alanındaki gelişmeleri izleyerek meslektaşları ile iletişim kurabilmek için en az bir yabancı dili yeterli düzeyde anlar.
9	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve donanımı bilgisine sahip olarak bilişim teknolojilerini etkili bir şekilde kullanır.
10	Turizm alanı ile ilgili sayısal ve istatistiksel araştırma becerisini, analitik düşünme ve sonuçları yorumlayabilme, stratejik yaklaşım geliştirebilme yeteneğini geliştirir.
11	Turizm alanı ile ilgili mevzuatı, temel değerleri ve ilkeleri izleyerek doğal çevrenin korunma konularında yürütücü düzeyde yeterli bilgi sahip olur.
12	Sorumluluğundaki kişiler ilgili ilgi, istek ve ihtiyaçlarını bilerek ülkenin ve yakın çevrenin sosyo-kültürel ve ekonomik özelliklerini tanıyarak öğretme ve öğrenme süreçlerini planlar, uygular ve yönetir.
13	Sürekli gelişim için öz değerlendirme yaparak yeni bilgi ve fikirlerle girişimlerde bulunur, kendisini ve kurumunu sürekli geliştirir.
14	Turizm İşletmeciliği bölüm mezunu olarak, turizm işletmelerinde mesleki gelişime yönelik etkinlikler planlar ve yürütür.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ		PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
	1	2												
Doğal ve sosyal çevreyle iletişim ve etkileşim halinde bulunma yeteneği kazandırma	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ekip ruhu ile hareket edebilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Doğanın farkında olabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turizme farklı bir bakış açısıyla bakabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Daha duyarlı bireyler olabilme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-