



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Halkla İlişkiler	MUF325	5	3 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Muhasebe ve Finans Yönetimi - Lisans (Örgün, yüz yüze)				
Amaç	Dersin amacı, halkla ilişkilerde kullanılan temel kavram, yöntem, ilke ve araçları açıklamaktır.				
Ders İçeriği	Halkla ilişkiler ile yakın ilişkili kavramlar, halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve güncel halkla ilişkiler kampanyaları				
Ders Veren	Doç. Dr. Ali ARICI				
Ders Kaynakları					

Hafta	Konu
1	Halkla İlişkiler ve pazarlama
2	Halkla ilişkiler ile yakın ilişkili kavramlar
3	Halkla ilişkilerin uygulama alanları
4	Halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi ve halkla ilişkilerin ilkeleri
5	Halkla ilişkilerde iletişim, algı yönetimi ve kamuoyu
6	Halkla ilişkilerde uygulama; kampanya süreci
7	Halkla ilişkilerde uygulama; kampanya süreci II
8	Güncel halkla ilişkiler kampanyaları
9	Güncel halkla ilişkiler kampanyaları II
10	Halkla ilişkilerde ortam ve araçlar
11	Dijital halkla ilişkiler ve araçları
12	Dijital halkla ilişkiler ve araçları II
13	Kurumsal kimlik, kurumsal imaj ve kurumsal itibar
14	Kriz iletişimi ve yönetimi

Program Çıktıları

- Muhasebe ve finans alanında güncel kurumsal ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- Muhasebe bilgilerini stratejik, taktik ve operasyonel boyutlarda kullanabilir ve bu bilgileri örgütsel düzeyde analiz edebilir ve tasarlayabilir.
- Kamu ve özel sektör iş yaşamının gerektirdiği, hem teorik hem de uygulama bazındaki muhasebe ve finans konularıyla iş yaşamına kolayca adaptasyon sağlar.
- Bilişim teknolojileri başta olmak üzere, muhasebe ve finans alanındaki çağdaş yöntem ve teknolojilerdeki güncel gelişmeleri izler, bunları etkili bir şekilde kullanabilir ve kendini sürekli yenileme becerisi kazanır
- Kamu ve özel sektör kuruluşlarındaki alanı ile ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazanır
- Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye, yenilikçiliğe her şart altında önem verir ve verileri ilgili doğrultuda toplayabilir.
- Bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alır, açık fikirli, eleştiriye açık, yapıcı ve özgüven sahibi olur, etkin ve verimli çalışır.
- İş etiğinin değerlerine uymanın gereğini özümser, muhasebe ve finans alanı ile ilgili verilerin toplanması, yorumlanması, duyurulması ve uygulanması aşamalarında her şart altında toplumsal, bilimsel ve etik değerlere sahip olur ve uygular.
- Liderlik vasıflarını kazanmak ve başarı ile uygulamak
- Bir yabancı dili kullanarak muhasebe ve finans alanı ile ilgili bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurar
- Yerel, ulusal, uluslararası ve küresel boyutlarda muhasebe ve finans alanındaki hem teorik hem de pratik değişim ve gelişimi izleme becerisi kazanır.
- Takım çalışmasına uyumlu, inisiyatif sahibi, analitik düşünebilen, yenilik ve değişime açık, girişimci, yaşam boyu öğrenme davranışı kazanır.
- Alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilir.
- Toplumsal Sosyal sorumluluk bilinci ile yaşadığı sosyal çevre için projeler ve etkinlikler düzenleyebilir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
----------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------