



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Reklamcılık Bilgisi	BYT245	4	2 + 1	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Basım ve Yayım Teknolojileri - Ön Lisans (Yüz Yüze , Dinleme ve anlama, Uygulama)				
Amaç	Reklamcılık ile ilgili reklamveren, hedef kitle, reklam kampanyaları, strateji, metin yazarlığı gibi temel konularla ilgili genel bilgilerin, reklam modellerinin ve reklam mecralarının öğretilmesi amaçlanır.				
Ders İçeriği	Reklam örnekleri ve uygulamalar gösterilerek; öğrencilerden günümüz medyası için kitle iletişimde kullanılmak üzere reklamcılık teorileri üretmeleri istenir.				
Ders Veren	Doç. Dr. Mehmet SUIÇMEZ				
Ders Kaynakları	Müge Elden, Reklam ve Reklamcılık, Say Yayınları, İstanbul, 2016.				

Hafta	Konu
1	Reklamcılık nedir
2	Reklamcılığın gelişimi
3	Reklam mecraları
4	Reklam ajansları
5	Araştırma, strateji, planlama
6	Medya planlama
7	Reklamcılık türleri ve örnekleri
8	Ara Sınav
9	Medya ve reklam yaklaşımları
10	Reklamcılık kurum kültürü ve imajı
11	Reklamcılık ve estetik dili
12	Reklam, marka ilişkisi, slogan ve logo
13	Reklam metni ve yapısal özellikleri
14	Reklamda etik

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	3	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	1	5
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	1	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme	Gösterim	1	8
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim	Sınıf Dışı Çalışma	5	3
Ara Sınav 1		8	1
Final		10	1
Ders İş Yükü:		102	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		4	

Program Çıktıları	
1	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili konularda kişi ve kurumları bilgilendirebilmek için düşüncelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmeli
2	Mesleki ve etik sorumluluk uygulayabilme bilincine erişme.
3	Alanıyla ilgili kalite yönetimi ve süreçleri ile çevre koruma ve iş güvenliği konularında bilince sahip olabilmeli.
4	Farklı düşüncelere saygılı olma ve farklılıkları yaratıcılığa dönüştürebilmeli.
5	Farklı tasarım ve uygulamaları doğru ve anlaşılır bir şekilde tanıtılabilmeli/sunabilmeli.
6	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili edindiği kavram ve kuramsal bilgilerini kullanabilmeli.
7	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili pratik uygulamalarda gereken teorik bilgileri, el ve/veya dâşünsel becerileri kullanabilmeli.
8	Basım ve Yayın Teknolojileri gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ve bilişim-iletişim teknolojilerini kullanabilmeli.
9	Basım ve Yayın Teknolojilerinde yeterli olacak düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olabilmeli.
10	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili çalışmalarda öngörülemeyen problemleri belirleyebilmeli ve çözüm üretebilmeli.
11	Uygulamaları; zamanında, doğru, etkin bir şekilde yapabilmeli.
12	Sektörün beklentilerini karşılayacak şekilde alanı ile ilgili süreç/ süreçleri planlama becerisine sahip olabilmeli.
13	Basım ve Yayın Teknolojileri ile ilgili uygulamalar için gerekli teknik ve modern araçları kullanabilme becerisine sahip olabilmeli.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13
Reklamcılık kavramını ve pazarlamadaki yerini bilir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklam iletişimi sürecini ve bileşenlerini kavrar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklam yaratımı süreci hakkında teorik donanım kazanır	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklam türlerini bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reklam metni ve reklamcılık estetik dilini bilir.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/335949>