



| Ders Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S |
|------------------|---|---------|----------|------|---------|
| Siyasal İletişim | HİT259 | 3 | 3 + 0 | 4,0 | Seçmeli |
| Birim Bölüm | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (sözlü, yüz yüze) | | | | |
| Amaç | Bu derste, iletişim olgu ve sürecinin siyasete uygulanması üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede; siyaset iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyaset iletişim türleri, siyaset aktörleri, etkili siyaset iletişimin özellikleri, siyaset kampanyaları, siyaset reklam ve siyaset iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar çerçevesinde değerlendirilecektir. | | | | |
| Ders İçeriği | siyaset iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyaset iletişim türleri, siyaset aktörleri, etkili siyaset iletişimin özellikleri, siyaset kampanyaları, siyaset reklam ve siyaset iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar. | | | | |
| Ders Kaynakları | Oya TOKGÖZ (2014), Siyaset İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara., Oya TOKGÖZ (2014), Siyaset İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara. | | | | |

| Hafta | Konu |
|-------|--|
| 1 | Siyaset İletişime İlişkin Temel Kavramlar |
| 2 | Siyaset İletişim Yakın Bilim Dalları |
| 3 | Siyaset Aktörleri |
| 4 | Siyaset İletişim Türleri |
| 5 | Siyaset İletişim Türleri ve Medya Sistemleri |
| 6 | Siyaset Pazarlama |
| 7 | Siyaset Pazarlama |
| 8 | Siyaset Reklamcılık ve Halkla İlişkiler |
| 9 | Lobicilik tarihi ve çeşitli toplumlarda lobicilik |
| 10 | Dünyada ve Türkiye’de başlıca Lobicilik uygulamaları |
| 11 | Lobicilik ve Siyaset İletişim Kampanyaları |
| 12 | Uluslararası örgütlerde lobicilik ve yetkileri |
| 13 | Lobicilik Örnek Olay incelemeleri |
| 14 | Genel Değerlendirme |

Program Çıktıları

| | |
|----|--|
| 1 | Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir. |
| 2 | Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir. |
| 3 | Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir. |
| 4 | Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir. |
| 5 | Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılacak orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir. |
| 6 | Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder. |
| 7 | Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir. |
| 8 | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir. |
| 9 | Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir. |
| 10 | Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir. |
| 11 | Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür, |
| 12 | Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir. |
| 13 | Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir. |
| 14 | Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyaset iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır. |

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Siyaset kavramının iyi anlaşılması | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyaset Kampanya Yönetimini bilir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyaset olayları yeterli düzeyde değerlendirme | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Siyaset iletişim ve siyaset pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |