



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Tüketici Davranışları	İSL306	6	3 + 0	5,0	Zorunlu
Birim Bölüm	İşletme - Lisans ()				
Amaç	Piyasa ekonomisinde talep tarafını oluşturan tüketicilerin neyi, neden ve nasıl satın aldıklarına ilişkin tüketici davranışının temel konuları ve kavramları, sosyal, kültürel, psikolojik ve demografik faktörler, satın alma davranışının işleyişi vb. konularda geleceğin işveren ve işgörendenlerini bilgilendirmek, yerinde ve zamanında gerekli uygulamaları sağlamak ve karar vermek açısından donanımlı kılmaktır.				
Ders İçeriği					
Ders Kaynakları	İslamoğlu, A., "Pazarlama Yönetimi", 2006., Brassington, F., Pettitt, S., "Principles of Marketing", 1997., Odabaşı, Y., Barış, G., "Tüketici Davranışı", 2002., Karalar, R., "Çağdaş Tüketici Davranışı", 2005.				

Hafta	Konu
1	Tüketici Davranışına Giriş
2	Tüketici Davranışının Pazarlama Açısından Önemi ve Yeri
3	Tüketici Davranışı Kavramı ve Özellikleri
4	Bir Disiplinlerarası Yaklaşım ve Tüketici Davranışı
5	Tüketici Davranışı Genel Modeli
6	Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejisi İlişkisi
7	Tüketici Satınalma Süreci, Tüketici Karar Alma Sürecinin Yapısı
8	Satınalmaya Yönelik Sorunun Belirlenmesi, Bilgi Arayışı ve Seçim, Satınalma Davranışının Gerçekleştirilmesi ve Satınalma Sonrası Duygular
9	Tüketici Davranışını Etkileyen Psikoloji Faktörleri, Öğrenme ve Bellek
10	Tüketici Davranışında Güdüleme ve İlgilenim
11	Tüketici Davranışında Tutum, Tutumların Değiştirilmesi ve Duygular
12	Tüketici Davranışı ve Kişilik, Benlik, Değerler, Yaşam Biçimi
13	Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyo-Kültürel Etkiler
14	Tüketici Davranışı ve Referans Grupları, Sosyal Sınıflar ve Ailenin Etkileri

Program Çıktıları	
1	Alan ile ilgili konularda ekip çalışmasının getireceği sorumluluklara açık olma.
2	Girişimcilik ve liderliğin önemini bilme.
3	Alan ile ilgili güncel ve teorik bilgilere sahip olma...
4	Alan ile ilgili konularda bireysel anlamda sorumluluğa açık olma.
5	Bireysel bilgi ve becerileri ile alanla ilgili kişi ve kurumlara düşünceleri yazılı ve sözlü olarak aktarabilme, onlara çözüm önerisi sunabilme.
6	Alan ilgili konularda bilgi ve becerileri eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirme.
7	Alan ile ilgili edinilen bilgiler çerçevesinde bir işletmenin çevresini ve mikro anlamda işletmenin kendisini değerlendirebilme ve sorunları kavrayabilme.
8	Alan ile ilgili konularda toplumsal refahı ön planda tutabilme ve etik değerlere uygun değerlendirme ve yorum yapabilme
9	Çevreye, sosyal sorumluluğa, kaliteye ve yenilikçiliğe her şart altında önem verme.
10	İşletmenin iç ve dış çevresinde tüm paydaşlarını gözetecek şekilde ilişkilerini düzenleyebilme ve yönetebilme.
11	Bir yabancı dili işletmecilik alanıyla ilgili konularda bilgi sahibi olacak şekilde yazılı olarak anlayabilme.
12	Alanın gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)												
Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12